



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Сибирский федеральный университет  
Лесосибирский педагогический институт -  
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения  
высшего профессионального образования  
«Сибирский федеральный университет»

**ПОЛОЖЕНИЕ**

СТО 7.2 – 2 - 2012 СМК. Прием абитуриентов



УТВЕРЖДЕНО

приказом № 10/п от «28» декабря 2014 г.

Директор ЛПИ – филиала СФУ

Л.Н. Храмова

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О КОНКУРСЕ «ЛУЧШИЙ РЕКЛАМНЫЙ СЛОГАН, ИНТЕРНЕТ-**  
**БАННЕР, ВИДЕОРОЛИК НА АГИТАЦИОННУЮ ТЕМУ В РАМКАХ**  
**ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ ЛПИ – ФИЛИАЛА СФУ»**

ПВД 7.2. – 2.1 - 2014

Шифр документа

<i>Версия: 1.0</i>	<i>Стр. 3 из 10</i>
 <i>ПВД 7.2 – 2.1 - 2014</i>	<b>ПОЛОЖЕНИЕ</b>
	Положение о конкурсе «Лучший рекламный слоган, интернет-баннер, видеоролик на агитационную тему в рамках приемной кампании ЛПИ – филиала СФУ»

## **1 Общие положения**

1.1 Настоящее Положение о конкурсе «Лучший рекламный слоган, интернет-баннер, видеоролик на агитационную тему в рамках приемной кампании» (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения конкурса в Лесосибирском педагогическом институте – филиале федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Сибирский федеральный университет» (далее – институт).

1.2 Конкурс проводится для привлечения внимания абитуриентов к приемной кампании института.

1.3 В Конкурсе могут принять участие обучающиеся и работники института.

1.4 Конкурс проводится в соответствии с приказом директора института.

1.5 Нормативной базой, определяющей порядок проведения и организации Конкурса, являются:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устав СФУ;
- Положение о ЛПИ – филиале СФУ;
- Правила внутреннего распорядка СФУ;
- Положение о корпоративной культуре ЛПИ – филиала СФУ;
- Документы СМК ЛПИ – филиала СФУ;
- настоящее Положение.

1.6 Ход и результаты Конкурса освещаются на официальном сайте института [www.les-sfu.ru](http://www.les-sfu.ru).

## **2 Цель, задачи Конкурса**

**2.1 Цель Конкурса:** способствовать укреплению положительного имиджа института.

**2.2 Основными задачами Конкурса являются:**

2.2.1 Активизация творческой деятельности молодежи, способной предложить креативную концепцию, разработать рекламные образы для создания привлекательного имиджа института в городе Лесосибирске и за его пределами.

2.2.2 Предоставление возможности для реализации творческого потенциала обучающихся и работников института.

2.2.3 Привлечение студентов и работников к агитационной кампании института.

<i>Версия: 1.0</i>	<i>Стр. 4 из 10</i>
 ПВД 7.2 – 2.1 - 2014	<b>ПОЛОЖЕНИЕ</b>
	Положение о конкурсе «Лучший рекламный слоган, интернет-баннер, видеоролик на агитационную тему в рамках приемной кампании ЛПИ – филиала СФУ»

### **3 Организация и проведение Конкурса**

3.1 Объявление о Конкурсе проводится путем размещения информации на официальном сайте и информационных стендах института.

3.2 Организация конкурса.

3.2.1 Для организации и проведения Конкурса директором института издается приказ об объявлении Конкурса и создании жюри Конкурса.

3.2.2 Число членов жюри должно быть нечетным и составлять не более девяти человек, один из которых назначается председателем жюри. Жюри вправе осуществлять свои полномочия, если на его заседаниях присутствует не менее 2/3 от списочного состава. Решения жюри принимаются простым большинством голосов членов жюри, присутствующих на заседании. При равенстве голосов членов жюри решающим является голос председателя жюри, а при отсутствии председателя – члена жюри, председательствующего на заседании.

3.2.3 Жюри осуществляет экспертную оценку материалов конкурсантов. Решения жюри оформляются протоколами, которые составляются в двух экземплярах и подписываются всеми членами жюри, принимавшими участие в заседании. В протоколах указывается особое мнение членов жюри (при его наличии). Жюри, в случае необходимости, имеет право запрашивать дополнительные сведения у конкурсантов, привлекать к проведению экспертизы материалов сторонних экспертов.

3.2.4 Сбор и предварительный анализ работ конкурсантов осуществляет ответственный секретарь приемной комиссии института (г. Лесосибирск, ул. Победы, д. 42). Ответственный секретарь приемной комиссии обеспечивает сохранность и своевременную передачу работ конкурсантов в жюри Конкурса.

3.3 Проведение Конкурса. Для участия в Конкурсе обучающиеся и работники института, предоставляют ответственному секретарю приемной комиссии конкурсные работы в соответствии со следующими критериями:

- авторство идеи;
- учёт специфики института;
- нестандартный подход к решению проблемы.

### **4 Порядок подведения итогов Конкурса**

4.1 Проверенные работы Конкурса передаются в жюри Конкурса. На основе комплексной оценки жюри выбирает номинантов и определяет победителей.

4.2 Номинанты и победители Конкурса получают дипломы и материальное поощрение.

4.2 Учреждается 3 главных приза Конкурса:

<i>Версия: 1.0</i>	<i>Стр. 5 из 10</i>
 ПВД 7.2 – 2.1 - 2014	<b>ПОЛОЖЕНИЕ</b>
	Положение о конкурсе «Лучший рекламный слоган, интернет-баннер, видеоролик на агитационную тему в рамках приемной кампании ЛПИ – филиала СФУ»

- 1-й приз в размере 3 (трех) тысяч рублей, который вручается победителю/победителям конкурса «Лучший рекламный видеоролик на агитационную тему»
  - 2-й приз в размере 2 (двух) тысяч рублей, который вручается победителю/победителям конкурса «Лучший интернет-баннер на агитационную тему»;
  - 3-й приз в размере 1 (одной) тысячи рублей, который вручается победителю/победителям конкурса «Лучший слоган на агитационную тему»;
- 4.5 Подведение итогов Конкурса и церемония награждения номинантов и победителей проводится в торжественной обстановке.

## **5 Права и обязанности участников, организаторов и жюри Конкурса**

### **5.1 Права участников, организаторов и жюри Конкурса.**

5.1.1 Участие в Конкурсе может быть индивидуальным или коллективным. Допускается участие в Конкурсе коллективов (команд), в состав которых одновременно входят студенты и сотрудники института. Количество участников Конкурса не ограничено.

5.1.2 Претендент вправе направить несколько конкурсных работ и/или принять участие во всех номинациях Конкурса при условии соответствия содержания и оформления его работ-макетов требованиям Конкурса.

5.1.3 Участники Конкурса получают право участвовать во всех мероприятиях, проводимых в рамках Конкурса.

5.1.4 Организаторы и/или жюри Конкурса имеют право запросить от Участников Конкурса дополнительную информацию для обеспечения большей объективности при оценке работ конкурсантов.

5.1.5 Организаторы и/или жюри Конкурса имеют право снять с рассмотрения работы, представленные с нарушением объявленных сроков подачи и/или не соответствующие требованиям настоящего Положения.

5.1.6 Жюри и организаторы Конкурса имеют право присудить специальные награды и поощрительные призы за отдельные работы (слоганы, интернет-баннеры, рекламные видеоролики), которые отражают удачные решения.

5.1.7 Спонсоры Конкурса вправе вручить свои призы и награды.

### **5.2 Обязанности участников, организаторов и жюри Конкурса.**

5.2.1 Участники Конкурса обязаны соблюдать требования к оформлению и содержанию работ, указанные в настоящем Положении.

5.2.2 Участники Конкурса обязаны представить на Конкурс работы, выполненные самостоятельно. Не допускается предоставление чужих идей.

Версия: 1.0	Стр. 6 из 10
 ПВД 7.2 – 2.1 - 2014	<b>ПОЛОЖЕНИЕ</b>
	Положение о конкурсе «Лучший рекламный слоган, интернет-баннер, видеоролик на агитационную тему в рамках приемной кампании ЛПИ – филиала СФУ»

5.2.3 Организаторы и жюри Конкурса обязаны рассмотреть каждую работу, представленную на Конкурс.

5.2.4 Организаторы Конкурса обязаны обеспечить информационную поддержку Конкурса.

5.2.5 Организаторы Конкурса обязаны проводить консультации для участников по подготовке конкурсных работ.

5.2.6 Жюри Конкурса обязано принимать решения коллегиально.

Версия: 1.0	Стр. 7 из 10
 ПВД 7.2 – 2.1 - 2014	<b>ПОЛОЖЕНИЕ</b>  Положение о конкурсе «Лучший рекламный слоган, интернет-баннер, видеоролик на агитационную тему в рамках приемной кампании ЛПИ – филиала СФУ»

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

Ответственный секретарь приемной комиссии  Н.С. Тишевская

**СОГЛАСОВАНО:**

Зав. лабораторией МКО  Л.С. Гавриленко

Председатель Совета  
по воспитательной работе  Н.А. Мазурова

Версия: 1.0	Стр. 8 из 10
	<b>ПОЛОЖЕНИЕ</b>
	Положение о конкурсе «Лучший рекламный слоган, интернет-баннер, видеоролик на агитационную тему в рамках приемной кампании ЛПИ – филиала СФУ»

## Приложение 1

### **Требования к оформлению и содержанию конкурсных материалов**

#### 1. Технические требования:

- слоган: файл в формате документ Word;
- интернет-баннеры: файлы в формате \*.gif, \*.jpg либо \*.swf;
- видеоролики: файлы в формате \*.avi или \*.vmf. К оригиналу заявки прилагается диск (диски) с видеороликом.

2. К материалам прилагается краткое резюме конкурсанта (ов), включающее:

- ФИО участника (ов) конкурса;
- место учебы, работы;
- факультет, группа (для студентов);
- занимаемая должность (для работников института).

#### 3. Содержательная часть материалов конкурса:

- слоган, интернет-баннер, видеоролик должны соответствовать корпоративной тематике института.