

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЛЕСОСИБИРСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
филиал Сибирского федерального университета

филологический

факультет

иностранных языков

кафедра

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

44.03.01 Педагогическое образование

профиль 44.03.01.30 Иностранный язык

код и наименование направления подготовки, специальности

СОВРЕМЕННЫЕ АНГЛИЙСКИЕ АНТРОПОНИМЫ

тема

Руководитель

подпись

Е. В. Семенова
инициалы, фамилия

Выпускник ДЛФ13 - 01БФИ
код (номер) группы

подпись

С.С. Рубцов
инициалы, фамилия

Работа защищена «21» июня 2017 г. с оценкой «удовл.»

Лесосибирск 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ЛЕСОСИБИРСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
филиал Сибирского федерального университета**

филологический
факультет
иностраннных языков
кафедра

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

44.03.01 Педагогическое образование
профиль 44.03.01.30 Иностранный язык
код и наименование направления подготовки, специальности

СОВРЕМЕННЫЕ АНГЛИЙСКИЕ АНТРОПОНИМЫ
тема

Работа защищена «21» июня 2017 г. с оценкой «удовл.»

Председатель ГЭК



В. И. Петрищев
инициалы, фамилия

Члены ГЭК



Е. В. Семенова
инициалы, фамилия



Е. В. Погорельская
инициалы, фамилия



Л. Н. Перевалова
инициалы, фамилия



Н. В. Немчинова
инициалы, фамилия

Лесосибирск 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 54 страницы текста, 50 источников.

АНТРОПОНИМ, НИКНЕЙМ, ОНИМ, ОНОМАСТИКА, АПЕЛЯТИВ, ИМЯ СОБСТВЕННОЕ, ТОПОНИМИКА.

Объект исследования: лексика английского языка.

Предмет исследования являются англоязычные никнеймы как разновидность антропонимов.

Цель дипломной работы: исследование особенностей имен собственных английского языка на примере никнеймов.

Задачи дипломной работы: достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

1. Раскрыть сущность понятия антропонимов.
2. Дать характеристику современным антропонимам.
3. Описать классификацию антропонимов.
4. Провести анализ англоязычных никнеймов российскими обучающимися.

Методы исследования:

- метод анализа и обобщения литературы;
- метод сплошной выборки;
- метод лингвистического наблюдения и описания;
- метод сопоставления;
- методы математической обработки данных.

Практическая значимость: практическая значимость работы состоит в использовании данных и результатов исследования при изучении ресурсов Интернет в обучении иностранным языкам, при составлении методических рекомендаций по выбору никнейма, которые могут быть полезны не только обучающимся, но и взрослым пользователям Интернета.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1. Антропони́мы как научная лингвистическая проблема.....	7
1.1 Понятие антропони́мов.....	7
1.2Характеристика современных английских антропони́мов	14
1.3Классификация антропони́мов.....	20
2Анализ англоязычных никнеймов российскими обучающимися.....	32
Заключение.....	50
Список использованных источников.....	52

ВВЕДЕНИЕ

С давних времен люди интересовались толкованием имени, поскольку считали, что имя – это дело не только эстетическое, но и духовное, культурное, языковое. Существовало поверье, что детей надо называть именами, которые присущи земле, где они родились, тогда судьба их будет счастливой. Действительно ли это так? Что такое имя, его суть и значение? На все эти вопросы пытается и сегодня дать ответ такая наука, как ономастика.

Имя собственное любого языка дает уникальную возможность донести через века информацию об исторических деятелях, исторических событиях, определенную территорию, заселенную конкретным этносом или народом, его культуру, быт, верования и т.п.

Имя собственное (оним) является объектом исследования особой области лингвистики – ономастики, изучающей любые имена, историю их возникновения, развития и функционирования, а также распространение и структуры онимов в языке и речи, в литературной и диалектной сферах.

Первым особое внимание на онимы обратил В. Татищев. Исследование этой темы находим в работах М. Барсова, М. Надеждина, И. Филевича. На грани XIX-XX вв. над изучением онимов работали выдающиеся российские востоковеды: В. Радлов и В. Бартольд.

Антропонимы и их производные являются предметом изучения не только языкознания, но и философии, психологии, литературы, искусства, естественных наук.

Изучением антропонимов как сегмента языковой картины мира занималось немало выдающихся лингвистов: Г.С. Гинзбург, Н.Д. Арутюнова, В.В. Лопатин и многие другие.

По сравнению с другими филологическими науками, ономастика является достаточно молодой, а потому многие аспекты остаются не выясненными и привлекают к себе внимание многих современных исследователей, что и обуславливает ее актуальность.

Целью данной работы является исследование особенностей имен собственных английского языка на примере никнеймов.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

1. Раскрыть сущность понятия антропонимов.
2. Дать характеристику современным антропонимам.
3. Описать классификацию антропонимов.
4. Провести анализ англоязычных никнеймов российскими обучающимися.

Объект исследования: лексика английского языка.

Предметом исследования являются англоязычные никнеймы как разновидность антропонимов.

Методы исследования:

- метод анализа и обобщения литературы;
- метод сплошной выборки;
- метод лингвистического наблюдения и описания;
- метод сопоставления;
- методы математической обработки данных.

Практическая значимость: практическая значимость работы состоит в использовании данных и результатов исследования при изучении ресурсов Интернет в обучении иностранным языкам, при составлении методических рекомендаций по выбору никнейма, которые могут быть полезны не только обучающимся, но и взрослым пользователям Интернета.

Теоретические и прикладные аспекты исследования опубликованы:

1. Рубцов, С.С. Никнейм в информационном пространстве как игровая разновидность антропонимов / С.С.Рубцов, Е.В. Семенова // Сборник научных статей «Человек и язык в коммуникативной пространстве, №7. Красноярск-Лесосибирск – 2016. – С. 35-41.

Глава I АНТРОПОНИМЫ КАК НАУЧНАЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

1.1 Понятие антропонимов

Сегодня одно из самых актуальных направлений исследований в области ономастики – исследование функционального аспекта антропонимов.

Имена собственные уже многие годы представляют собой объект исследования ученых, интересующихся такими вопросами, как сущность и происхождение имен собственных, связь онимов с окружающей действительностью, с традициями этноса и его историей.

Языкознание – это далеко не единственная наука, изучающая имена собственные в целом, и антропонимы в частности, их функции. Особый интерес к данной лексической единице проявляют также генеалогия, литературоведение, этнография, история и ряд других наук.

Вопросы антропонимики привлекают внимание многих лингвистов. Если даже сузить область поиска до формулировки «литературоведческий аспект изучения фамилий», то можно насчитать большое количество работ в этом направлении (Н.В. Алейникова, Л.И. Андреева, Т.В. Бакастова, И.А. Банникова, В.В. Бардакова, Л.В. Белая, Л.М. Богославская, И.Б. Воронова, Е.А. Гаранина, М.В. Горбаневский, К.Б. Жогина, В.М. Калинкина, Ю.А. Карпенко, Т.Н. Маркова, Т.И. Орнатская, А.И. Соболевский, Е.В. Уба и др.) .

В настоящее время ономастика (от греч. *onomastike* – искусство давать имена; *onomastikos* – относящийся к имени), то есть раздел языкознания, который занимается изучением имен собственных, приобретает огромное значение. Появляются различные книги, посвященные загадкам имени собственного, издается огромное количество словарей личных имен и фамилий, а также публикуются разного рода научные статьи. Необходимо заметить, что ономастика, как наука, входит в круг вопросов, которые находятся в ведении философии языка. Это особая область философской мысли, была выделена

западными философами Л. Витгенштейном и В. Расселом из глубин общей, онтологической проблематики В. фон Гумбольдта.

Известно, что ономастика является междисциплинарной областью лингвистики, поскольку сочетает в себе культурологические, исторические, этнографические, социологические, психолингвистических и др. знания. Особый статус онимов в языке, зачисляемых в разряд знаменательных лексических знаков, однако, резко противостоят последним как по своему значению, так и по сфере и объему функционирования, занимая периферийное положение в лексике любого языка, а также интерес, который они вызывают у лингвистов, приводят к формированию различных отраслей ономастики с четко очерченными объектами изучения, многоаспектными проблемами и методами исследований.

К основным отраслям ономастики как в отечественной лингвистике, так и в германистике, относятся: 1) антропонимика; 2) топонимика; 3) этнонимика.

Антропонимика изучает антропонимы (имена людей, отчества, фамилии, прозвища, псевдонимы. Она исследует этимологические, семантические и словообразовательные особенности образования антропонимов, основные принципы номинации человека, пути перехода апеллятива в антропонимы, и наоборот, диахронические характеристики антропонимов, функционирования тех или иных антропонимов в языке на разных этапах его развития.

Топонимика изучает происхождение, значение и функционирование топонимов, то есть имен любого географического объекта. «Топонимика исследует любое географическое название, прежде всего, с позиции функции индивидуализации, идентификации определенного географического объекта среди ему подобных, локализируют его и оценивают с разных точек человеческого зрения. Топонимы имеют большое познавательное значение, поскольку их появление и развитие связаны с общей историей народа, его культурой, религией, экономическим развитием и т.д.» [6, с. 18].

Этнонимика является исторической дисциплиной, зависит от развития археологии, этнографии и специальных исторических дисциплин, поскольку

изучает этнонимы, то есть названия этносов, отдельных этнических групп, этнических территорий, стран и др.

К наиболее молодым отраслям ономастики, которые привлекают особого внимания с конца XX века, относятся: 1) литературная, или поэтическая ономастика; 2) когнитивная ономастика.

Литературная ономастика выделилась в научную дисциплину относительно недавно и занимается изучением специфики ономастического пространства, то есть совокупности всех онимов, в любых художественных текстах. Отметим, что название новой отрасли – литературная ономастика (литературно-художественная ономастика или поэтическая ономастика) до сих пор остается дискуссионной и неопределенной окончательно [6]. Предметом изучения поэтической ономастики является поэтонимы, трансформированная имя собственное художественного произведения, в котором должны быть отражены следующие существенные моменты: 1) вторичность («фиктивность»); 2) отнесенность к речи; 3) подвижность семантики; 4) базовый характер в терминотворчестве [24].

Итак, предметом исследования ономастики являются различными имена собственные. Именем собственным могут обладать люди, животные, организации, компании, географические объекты, и другие разнообразные объекты. К именам собственным можно отнести названия фильмов, книг, песен и других произведений искусства и литературы.

1. В настоящее время существует несколько определений понятия «антропоним», при этом, с одной стороны, содержание его не вызывает споров и является достаточно однозначным. Так, антропоним определяют, как «собственное название человека» [5, с. 35]; «вид онима». Любое имя, которое может иметь человек (или группа людей), в частности, «собственное имя, отчество, фамилия, прозвище, псевдоним, криптоним, кличка» [17, с. 30]; собственно, именованья человека: «личное имя, патроним (отчество), фамилии, родовые имена, прозвища и псевдонимы (индивидуальные или групповые), криптонимы (скрывааемые имена)» [27, с. 36]. Современная исследовательница

Е.А. Селиванова определяет антропоним так «...любое собственное имя человека (или группы людей), в том числе имя, отчество, фамилия, прозвище, псевдоним, криптоним (тайное, зашифрованное имя), андроним (наименование жене фамилии мужа), гинеконим (наименование мужчине фамилии матери, жены), патроним (наименование человека от имени или прозвища отца, или предков)» [19, с. 32].

С другой стороны, дискуссионным считаем толкование российского исследователя Ю. Рылова, который утверждает, что антропонимы – это «разные именованья человека: имена, фамилии, отчества, прозвища, псевдонимы, ники» [18, с. 5]. Такая трактовка дает возможность поразмышлять о развитии антропонимики на современном этапе и поставить цель дать ответ на вопрос: можно ли считать никнейм современной разновидностью наименования человека?

В настоящее время можно найти множество определений имени собственного. Однако наиболее полным в ономастике можно считать определение, данное О.И. Фоняковой. Она относит имя собственное к всестороннему функционально-семантическому классу имен существительных, главной функцией которых является «выделение и определение отдельных предметов, выражающих единичные понятия и целые представления о данных предметах в языке, речи и т. д. Другими словами, имена собственные можно охарактеризовать как слова или словосочетания, основной задачей которых является указание на конкретный объект или явление и выделение его из ряда подобных» [Цит. по: 11, с. 1116-1118].

Н.И. Формановская в отношении имен собственных отмечает, что имя собственное представляет собой своеобразную лексему с богатым содержанием. Наличие или отсутствие у имени собственного значения называют одним из главных признаков данной лексической единицы. «Вопрос о наличии значения вообще или отдельных его элементов у имени собственного имеет долгую историю и стал одним из основных тем в трудах по ономастике» [Цит. по: 11, с. 1116-1118.]

В.Г. Гак определяет значение как «содержимое слова, которое отражает и фиксирует в нашем сознании представление о предмете, явлении или свойстве. Из данного определения видно, что термин «значение» совпадает с термином «понятие», которое применяют и в исследованиях по логике, и в работах по лингвистике, если речь идет об описании содержательной стороны знаков» [Цит. по: 11, с. 1116-1118.]

Важно заметить, что имя собственное имеет свою особенность, вытекающую напрямую из его трактовки. По определению, данному Д.И. Ермоловичем: «Имена собственные служат для особого, индивидуального обозначения предмета безотносительно к описываемой ситуации и без обязательных уточняющих определений. Имена собственные выполняют функцию индивидуализирующей номинации» [12, с. 9].

Как указывает А.В. Суперанская, имена собственные разных типов «пронизывают все сферы человеческой жизни и деятельности», состав имен и «их социальная и идеологическая нагрузка во многом определяются социальными, историческими, экономическими и другими факторами» [22, с. 44].

Имена собственные, или онимы, – это индивидуальные наименования отдельных единичных объектов. Ономастика, наука об именах собственных, изучает закономерности их развития и функционирования. Лингвистическая по своей сути, ономастика сочетает в себе исторический, географический, этнографический, культурологический, социологический, литературоведческий аспекты, которые помогают выявить специфику объектов, которые называются, традиции, связанные с именами. Имена собственные живо реагируют на изменения, происходящие в природе и обществе, поэтому онимы могут служить хронологизаторами текстов, а также исторических и археологических памятников.

Н.Б. Гарбовская пишет, что у разных народов ономастикон формируется своеобразно, на основе своих законов, с учетом внутри- и внешнелингвальных факторов. Но вместе с историческим развитием общества и изменениями

социально-культурного плана, последовательным движением и научно-техническим прогрессом, глобализацией, ономастическое пространство, медленно изменяясь, постепенно расширяется за счет появления новых объектов ономастики.

К последним можно отнести отрасли, которые стремительно развиваются, – эргономику и никнеймику, как «часть компьютерной лингвистики, объектом которых можно признать никнеймы (англ. *nickname* – прозвище, уменьшительное имя) – номинации адресатов в Интернете, которые в компьютерном жаргоне называют никами» [7, с. 8].

Известно, что имена являются необходимым средством познания и общения, которые связывают язык с реальным миром. Еще с античных времен собственным именам придавали большое значение. Человеку давали имя, что обязательно имело определенный смысл. «Имена и названия всегда играли особую роль. Именно с выяснения имени начинается знакомство людей друг с другом. Собственные имена очень важны для общения и взаимопонимания людей. От общих слов их отличает тенденция к универсальности их использования» [12, с. 3].

На выбор никнейма коммуникантом оказывает влияние ряд экстралингвистических факторов: уровень общей культуры автора, его социальное положение, сфера профессиональной деятельности и познавательных интересов, возраст, национальность, гендерная (половая) принадлежность и т.д.

И хотя Интернет-культура не имеет закрепленного традицией антропонимикона (реестра личных имён), каждый коммуникант имеет возможность выбрать себе оним (имя) в соответствии со своими социально-культурными ценностями.

Выбор никнейма целиком определяется фантазией пользователя, но, как показали небольшие исследования психологов (психологи Интернет-журнала «Добрые советы»), плоды нашей фантазии можно классифицировать, и ниже приведены результаты такой классификации.

Приведем классификацию никнеймов с точки зрения психологии, социологии, культурологии:

2,8 % пользователей общаются в Сети под именами, прямо или косвенно связанными с их семейной жизнью и отношениями с близкими людьми. Психологи считают, что такие никнеймы выбирают люди, подсознательно очень дорожащие такими связями или испытывающие проблемы с их сохранением.

4,3% никнеймов отражают какую-либо доминирующую черту характера пользователя. Такие сетевые псевдонимы выбираются подсознательно и нередко попытка спрятать за вымышленным именем свою, например, застенчивость или стеснительность, наоборот, полностью раскрывает нашу сущность.

4,2% пользователей связывают сетевое имя со своей принадлежностью к какой-либо этнической группе или региону проживания. Очевидно, что в жизни таких людей этим факторам отведено особое место.

16% пользователей просто называют себя настоящим именем, иногда слегка его изменяя. По мнению психологов, такие люди уверены в себе, не желают прятаться под маской, и наиболее открыты для общения. Однако, настоящее имя в качестве никнейма может свидетельствовать и об отсутствии фантазии его обладателя.

8,6% никнеймов – это дублирование реальных детских или взрослых прозвищ. Детское прозвище в качестве ника указывает на стремление его носителя избежать какой-либо ответственности (всё в игрушки играем!), а взрослое – о нежелании что-либо менять в этом мире и неосознанном желании соответствовать мнению и ожиданиям окружающих.

28% - это ники, так или иначе связанные с какими-либо явлениями или персонажами из области культуры. Из них 9,4% - с персонажами книг или фильмов, 8,1% - с героями сказок, компьютерных игр или с названиями популярных музыкальных групп, 6,2% - с персонажами комиксов, 4,3 % – с мифологическими героями. Носители таких никнеймов однозначно ищут себе

собеседника для общения «по интересам» или партнёра для совместного «побега от действительности».

Следовательно, по мнению психологов, только один из восьми никнеймов выбран случайно, остальные же связаны с явлениями реальной жизни пользователя или указывают на его явные или тайные желания, культурные запросы, различные притязания, фантазии и т.д. [16.]

Бесспорным фактом является то, что собственные имена актуальны в межкультурных диалогах. Имена собственные выполняют функцию межъязыкового, межкультурного моста. Это ценнейшее качество собственных имен [12]. Детальное изучение собственных имен имеет огромное значение в исследовании национальных и культурных особенностей языков.

1.2 Характеристика современных английских антропонимов

Каждое общество выделяет определенный круг выдающихся персоналий, известных как в его пределах, так, иногда, и вне его пределов, распространение признания этой личности может происходить и в определенных социальных или профессиональных кругах. Известность личности связана с определенной информацией о ней, которая, в свою очередь, ассоциируется с конкретным антропонимом; это позволяет употреблять этот антропоним без определенных объяснений.

Одним из видов номинации является вторичная номинация, в результате которой образуются новые единицы, в том числе и производные слова, которые входят к языковой картине мира. Главной задачей теории номинации является «изучение средств и способов называния отдельных элементов действительности» [12,с. 13.].

Ряд ученых понимают под вторичной номинацией только использование уже существующих в языке номинативных средств в новой для них функции называния [14, с. 128]. Другие, такие как Е.С. Кубрякова, кроме семантических

изменений и изменения формы, уделяют внимание образованию однословных и надсловных единиц на базе уже существующих.

Языковая картина мира существует как часть общей концептуальной картины мира, в связи с этим Е.С. Кубрякова связывает актуальные задачи теории словообразования с новой парадигмой лингвистического знания – когнитивно-дискурсивной.

В основе этой парадигмы лежит такое понимание языка, согласно которому он представляет собой когнитивное образование, которое используется в коммуникативной деятельности человека и которое обладает для осуществления этой деятельности необходимыми единицами, структурами, категориями и механизмами [13].

Это является причиной того, что во время рассматривания вторичной номинации в формировании языковой картины мира, необходимо брать во внимание когнитивно-познавательный и коммуникативно-прагматичный характер деривации. Эта часть языковой системы служит моделированию особых единиц номинации, предназначенных не только для обозначения и фиксации определенных структур знаний, но и для их объективации в такой «упаковке», которая обеспечивает их в виде удобных и рационально организованных единиц в дискурсивной деятельности [13, с. 13].

«Производная лексика занимает большое место в лексике английского языка. В развитых языках она, как правило, занимает большую часть, не менее, чем 60%. Говоря о производном слове, имеется в виду любая вторичная, то есть обусловленная другим знаком или совокупностью знаков, единица номинации со статусом слова независимо от структурной простоты или сложности последнего. Производными мы считаем также производные аффиксального типа, сложные слова, и производные, созданные путем конверсии или сокращения и т.п.» [13, с. 5].

Рассматривая производные слова, как номинативные единицы, можно сказать, что их специфика заключается в том, что характер их семантики и способ ее отражения обуславливает идиоматичность комплекса смыслов,

который связывает несколько ситуаций в единую. «Деривативы могут высказывать такое единство значений, которое трудно передать аналитическими средствами, чтобы те смысловые элементы, которые комбинируются, в одиночку представляли собой универсальные характеристики и имели бы высокую степень переводимости на другие языки» [14, с. 128].

Во время выбора имени человеку берется во внимание распространенность, популярность, благозвучие имени; а также социальная принадлежность человека. Если имя происходит от общего, то иногда принимают во внимание первоначальное значение, даже если имя заимствованное, поэтому в словарях собственных имен предоставляется перевод на родной язык. Например, избегают имен, которые несут неприятную смысловую нагрузку. Слово, которое было образовано от общего, может ассоциироваться с другими значениями.

Предоставление имени имело разные особенности в разных культурах на каждом этапе развития человечества.

Древнеанглийские собственные имена почти не имеют отличий от аппелятивной лексики и прозвищ (*Brun* = а) имя, б) прозвище, в) прилагательное). По данным А.А. Леоновича, «в настоящее время в английской антропонимике лишь 8% приходится на имена древнеанглийского периода» [14, с. 128].

В результате норманнского завоевания древнеанглийские имена, которые использовались на протяжении столетий, почти полностью исчезают, ускоряются тенденции перехода прозвищ в фамилии. Наиболее популярными в этот период (с XI века и далее) становятся имена *William, Richard, Robert, Hugh, Ralph* и другие. Одновременно укрепляется власть церкви, которая стала настолько сильной до середины XV века, что смогла достичь того, чтобы требовать от верующих, чтобы они назывались только именами канонизированных святых. Становятся распространенными библейские имена

John, Peter, James, Michael, Simon, Luke – для мальчиков, *Mary, Catherine, Margaret, Ann(e)* – для девочек.

В средневековье в документах записывали имя, полученное при крещении, многочисленные прозвища, могло быть несколько фамилий. Фамилия, которая переходит от отца, становится официальной только в 1730 г. Как мы видим, имя несет в себе период, когда получило распространение, то есть мы можем распределить по периодам их появления. Имена также могут быть поделены на мужские и женские, и их носителей можно отнести к определенной национальности: Михаил, Григорий, Николай – русские, Джон, Брайан, Крэг – представители англоязычной культуры. Для языков, которыми пользуются в нескольких странах, об именах будет более верно сказать, что они указывают на языковую принадлежность, не на национальную.

В отличие от русской системы использования собственных имен, где проходит четкое разделение на официальное и уменьшенное, в английском языке уменьшенные деривативы постепенно становятся официальными именами (*Dick Cheiney, Bill Clinton*). К тому же, они используются вместе с сопроводительными словами вежливости *honourable* (уважаемый), *reverend* (высокопреосвященный), *Mr* (господин), например, *Dr. Billy*. Есть имена, которые символизируют принадлежность к определенной языковой культуре, например, представитель любой англоязычной страны – *John*, ирландец – *Patric, Paddy, Pat, Mickey*. Объем информации, находящейся в именах, для представителя той или иной культуры воспринимается в более полной мере, чем для представителя любой другой культуры.

Собственные антропонимы ассоциируются также с известными государственными, политическими деятелями, учеными, писателями: *Julius (Caesar), Vincent (Van Gogh)*. Коннотация имени связана с их носителями, которые стали выдающимися личностями. В Англии после прихода Кромвеля в 1653 году имя Оливер в течение ста лет не было популярным. В списке английских имен есть библейское имя *Abel*, но нет имени *Cain*, к тому же, последнее используется в значении «братоубийца».

После второй мировой войны из ономастикона исчезло имя Адольф. В некоторых странах, например, во Франции, до сих пор действует закон, который запрещает давать имена, которые ассоциируются с известными людьми или литературными героями. Великобритания и США являются одними из немногих стран, где сохранилось положения римского права об абсолютной свободе выбора и изменения имени, если это не происходит с преступными целями.

Известность и популярность имени нередко приводит к тому, что оно воспринимается как сельское. В английском языке такими именами являются: *Jack, Joe, Dick, Johnny, Jane, Joan*. Существует высказывание «*Tom, Dick and Harry*» – «любой», «каждый», «первый попавшийся». К таким именам часто добавляются фамилии-прозвища: *Tom Long* – медленный человек, *Jack Sprat* – малюсенький человек.

Фамилии также относятся к антропонимам. Н.В. Подольская в словаре имен собственных определяет термин «фамилия» как вид антропонима, официальное наименование, которое наследуется и указывает на принадлежность человека к определенной семье. Фамилия прибавляется к имени собственному для уточнения лица, которое называется; исторически имя собственное первичное, а фамилия вторичная; различие между личным именем и фамилией функциональное, социальное и отчасти структурное» [17, с. 57].

Скорее всего, сегодня первичной является фамилия, а имя собственное уже уточняет владельца фамилии. Например, для читателя «Саги о Форсайтах» Дж. Голсуорси значимым и основным является принадлежность/непринадлежность героев фамилии Форсайт. А уже внутри фамилии он различает их по именам.

Возникновение и развитие фамилии как общественно-исторической и языковой категории тесно связаны с этапами социально-экономического развития человечества. До определенного этапа развития человечество не имело фамилий. Как результат первой переписи в Англии, много прозвищ получили документальное закрепление (регистрацию). Закрепление же

наследственных фамилий стало необходимым для большинства людей в Англии в XVII веке.

Семантический анализ современных английских фамилий, который был проведен В.А. Леоновичем [14, с. 54], сделал возможным распределить их по группам с точки зрения их этимологии:

1. По имени отца. Такие фамилии происходят от имен, в том числе означают «чей-то сын» (*Anthony, Walter; Jackson, Thompson, MacGregor, O'Hara*).

2. По месту проживания. Это самая большая группа английских фамилий, которая охватывает примерно 50% всех английских фамилий [14]. Сюда входят фамилии, которые произошли от прозвищ, которые, в свою очередь, указывают на происхождение их владельцев с определенной местности, города, или страны (*England, Welsh, Cornwall, Surrey, Brook, Shrub*).

3. По роду занятий. Очень широко в английских фамилиях представлено лексическое поле названий различных профессий и должностей. Они входят в состав примерно 20% всех фамилий (*Barber, Kitchener, Shepherd, Potter*).

4. По описательным характеристикам. Большинство фамилий данной группы происходит от прозвищ, которые характеризовали своих носителей по наиболее заметными физическими, физиологическими и духовными качествами (*Bigg, Strong, High, Younger, Cudlip, Cameron*) [14, с. 56].

При рассмотрении семантической организации антропонимов и производных мы не можем обойти такое понятие как единичность, которое является частью экстралингвистического аспекта значения антропонима и формируется при обстоятельстве существования объекта, носителя данного имени.

Необходимо разделять единичность абсолютную и относительную. Так, антропоним *Bush* – фамилия Буш распространяется на всех членов семьи Бушей, которых очень много в Америке, не имеет жесткой привязки к одной личности, характеризуется только потенциальной возможностью быть

единичным именем. Такую единичность мы называем относительной, и она является характерной для большинства антропонимов.

Наличие словарной дефиниции антропонима, энциклопедической информации (Bush – Буш, 43-й и 44-й президент США, член семьи Бушей, сын 41-го президента США), характеризуется абсолютной единичностью, делает имя единственным в своем роде, выделяет личность из ряда других.

Существуют антропонимы только с абсолютной единичностью. К ним чаще всего относятся вымышленные имена: имена литературных персонажей или мифические имена, никнеймы.

Как было указано выше, большинство имен и фамилий характеризуются относительной единичностью. Но в определенной ситуации приобретают абсолютную единичность.

1.3 Классификация антропонимов

Собственные имена – антропонимы (имена людей) составляют значительную часть социокультурного контекста речи и языковой картины мира собственно именно потому, что они являются собственными, то есть обозначают «индивидуальные предметы безотносительно к их признакам» [3, с. 87].

«Описание и анализ имен невозможны без определенной классификации, или невидимо присутствует в ономастической работе как своеобразная платформа автора, или специально ним вводится для более четкого разграничения явлений» [22, с. 148]. Именно наличие стройной, логичной, последовательной типологии объектов исследования, взвешенная, мотивированная, согласованная с современными требованиями терминология, основанная на классифицировании денотатов, является свидетельством высокого уровня развития любой отрасли человеческих знаний, в том числе и ономастики.

Структурированию проприальной лексики уделяли внимание многие отечественные и зарубежные ученые: Д.Г. Бучко, Л.Л. Гумецкая, В.А. Жучкевич, Ю.А. Карпенко, М. Кордуба, Ф. Миклошич, В.А. Никонов, Ф. Палацкий, С. Роспонд, А.М. Селищев, А.И. Соболевский, Н.Ф. Сумцов, А.В. Суперанская, Е.М. Черняховская и др., в трудах были обоснованы основные принципы группировки имен в определенные разряды.

Основным критерием, на основе которого ономастическое пространство членится на сектора и поля, является соотнесенность номинаций с именуемыми объектами. Так, А.В. Суперанская, характеризуя принципы классификации онимов на основе различных критериев и стараясь при систематизации учитывать их принадлежность к определенным языкам, территориям, социальным формациям и т.д., во главу угла поставила именно типологию имен в связи с именуемыми объектами [22, с. 159], «поскольку соотнесенность с предметом, как правило, определяет «лицо» имени и другие его характеристики» [Там же, с. 160].

Н.В. Подольская, квалифицируя антропонимы (от греческого *άνθρωπος* - «человек») как любые имена, которые «может иметь человек (или группа людей)», выделила в их составе «личное имя, имя отчество, фамилию, прозвище, псевдоним, криптоним, кличку, андроним, гинеконим, патроним» [17, с. 31].

Как видим, прежде всего из состава антропонимов выделяется личное имя – «персональное имя человека» [Там же, с. 68]. Отношение к денотатно-номинативной классификации среди других многочисленных типов имен имеет только структурирование таких антропонимов по характерным особенностям денотата: в основном различаются имена мужские и женские, которые традиционно или исключительно в определенном языковом коллективе закрепляются за мужчинами (Александр, Евгений, Савва, Илья, Владимир, Василий, Андрей) и женщинами (София, Людмила, Ольга, Ульяна, Екатерина, Варвара) и осознаются именно такими [Там же, с. 71-73]. К этой подгруппе можно отнести и так называемые детские имена, которыми дети младшего

возраста называют себя или кого-то из окружающих (имена в детской речи): Тата, Ляля, Кока, Кука. По нашему мнению, дополнительной подгруппой в этой градации антропонимов могут быть двойные имена, которые без изменения их фонетической и морфологической структур могут принадлежать и мужчинам, и женщинам. Для номинирования всех этих групп предлагаются термины масонимы (от латинского *mās* – «человек» [10, с. 473], феминимы (от латинского *femina* – «женщина» [10, с. 321], масс-феминимы (Слава, Саша) – соответственно мужские, женские и двойные имена, а также бэби-масонимы, бэби-феминимы, бэби-масс-феминимы (ср. бебе (французское), бэби (английское) – «ребенок, младенец» [20, с. 70]: Ваня, Таня) – соответственно собственные личные имена мальчиков и девочек и детские двойные имена.

Отдельную группу имен составляют так называемые вокативы, или позывные формы (от латинского «*vocativus* – звательный падеж» [22, с. 144]. Аналогично определяет вокатив и Н.В. Подольская – как форму собственного имени при обращении, распространенную в антропонимии: Наташ! Дядь Коль! Теть Сонь! Тай! Аль!

Отчество – это «наименование, образованное от имени отца»: Николаевич, Николаевна [17, с. 102].

Фамилия – это «наследственное официальное наименование, указывающее на принадлежность человека к определенной семье»: Петров, Вознесенский, Кулик, Василевич. К.В. Подольская указывает, что термин «фамилия» происходит от латинского *familia* – «дом, семья, домочадцы; семейство, часть рода, носящего одно фамильное имя» [Там же, с. 141], однако это касается русского языка.

Ник – это «дополнительное неофициальное имя, данное человеку окружающими его людьми в соответствии с его характерной чертой, обстоятельствами его жизни, какой-либо аналогии, происхождения и других мотивов»: Елена Рыжая, Маша Простофиля, Шурка Швец, Алеша Цыган, Стукач (от фамилии Стукачов), Аксенов с Горки, Сонькин [Там же, с. 111].

Нельзя согласиться с толкованием сущности термина «прозвище», имеющимся в общеславянского словаре ономастической лексики («Имя, которое дается человеку как дополнение к основному имени: не наследственное» [15, с. 266], прежде всего, потому, что многие прозвища сейчас переходят к потомкам, а ранее прозвища были, наряду с именами, основными средством идентификации людей и очень часто мотивировали фамилии, особенно качественные и патронимические. Не совсем удачными являются приведенные в основной системе и терминологии славянской ономастики образцы прозвищ, которые более целесообразно квалифицировать как дополнительные (бытовые, домашние, конфирмационные) имена [17, с. 70].

Как отдельные группы прозвищ языковедами рассматриваются прозвищу имена, прозвание и дигнитонимы.

Прозвищное имя – личностное некалендарных имя, возникшее с прозвища, но выполнявшее функцию дополнительного имени не только в речи, но и в официальных письменных памятниках, в частности в синодиках: Милюта (Ананьин сын). Замьятня (Филиппов), Безсонка (Иванов сын Белкова), вдова (Маланьница) Муромка.

Как отмечает Н.В. Подольская, прозвищные имена известны в России по письменным памяткам до XVII века включительно; прозвищные имена надо отличать от языческих дохристианских имен, которые хотя и были в употреблении рядом с христианскими, но не имели прозвищного характера. Фиксирование прозвища в документах не являются основанием для идентификации его как имени, пусть и прозвищного, поскольку, как уже отмечалось, именно прозвища, особенно в период отсутствия отчества, были одним из основных средств различения денотатов тогдашних антропонимов.

Прозвища как разновидность антропонимов в значении «имя, которое имел весь род и каждый, кто в него входил», вроде: Суворов, Садовский и проч., тоже не имеют достаточных оснований для существования как самостоятельное подполе, ведь, по сути, это обычные множественные формы фамилий или, в крайнем случае, родовые названия.

Дигнитоним, или почетное прозвание – это дополнительное наименование (княжеское, дворянское), которое давалось человеку с целью подчеркнуть его высокое положение или заслуги перед обществом: Александр Невский (за победу на Неве).

По нашему мнению, такие почетные личные наименования можно квалифицировать как гоноронимы («<gonor – честь»), разграничив антропогоноронимы с тем же значением, которое имели дигнитонимы (Григорий Потемкин-Таврический), и эргогоноронимы – почетные наименования, которые присваиваются отдельным группам граждан за особые заслуги перед Родиной: Герой России (одновременно эргогоноронимы можно считать и частью эргонимикона).

Определенным сходством с антропогоноронимами (дигнитонимами) отмечаются династионимы – имена династий (от династии – [греческое *dynasteia* – власть, господство] – 1) монархические правители из одного и того же рода, сменяющие друг друга на троне по праву наследования; 2) перен. представители нескольких поколений одной и той же семьи, которые стали известны в какой-нибудь сфере деятельности.

Аналогичное значение имеет и термины «имя династии» – «общее имя многих правящих монархов из одного и того же рода, которые последовательно сменяют друг друга по праву родства и наследования: королевские династии Англии – Ланкастеры, Йорки – ветви Плантагенетов; королевская династия Франции – Бурбоны; королевская династия Швеции – Лангобарды [17, с. 61]. Антропонимы такого типа предлагается квалифицировать как монархонимы – имена монархических династий (от монарх - «[греческое *monarchos* <*monos* - один и *archos* - вождь] – лицо, возглавляющее монархию (король, царь, султан, шах и т.п.)» [21, с. 463].

Династионимами можно считать и титулонимы (от латинского *titulus* - «почетное звание, титул» [17, с. 126]) и шляхтонимы (ср. Шляхта - «[польское *szlachta* <старонемецкой *Slacht* - род, порода] – в Польше, Литве, Украине, Беларуси, Чехии – мелкое дворянство» [21, с. 755]) – имена высших и низших

дворянских слоев. Титулонимами являются имена княжеских родов конца I – первой половины II тысячелетия (а также (позднее) – князей, графов, баронов и т.д.), которые Б.А. Рыбаков терминирует их как «имена княжеской линии»: Изяславичи – потомки и родственники Изяслава Мстиславича; Ольговичи – потомки Олега и Давида Святославича (внуков Ярослава Мудрого), Юрьевичи – потомки Юрия Долгорукого [17, с. 61].

Как видим, сначала титулонимы по форме совпадали с отчеством князей прежде всего периода Киевской Руси, впоследствии титулонимы и шляхтонимы – с фамилиями, разновидностями которых они фактически и есть (графы Орловы, князь Потемкин, бароны Бироны, шляхтичи Володиевские), однако от них отличались прежде всего тем, что к определенным династиям могли принадлежать носители разных фамилий.

Таким образом, уже нет смысла для существования термина наименование для всей семьи со значением фамилии во множественном числе для наименования всей семьи в целом или нескольких ее членов, как и родовых названий – названий старых знатных родов, которые передаются из поколения в поколение: Годуновы, Карамзины [15, с. 91].

Как разновидность групповых антропонимов, выделялись и групповые (коллективные) прозвища, данные группе людей, семье, роду, поселению, этнической группе: семейно-родовые: Байстрик, Калачи (при наличии фамилии) коллективно-территориальные: жители с. Пиджаково – Грачи [17, с. 111-112], однако такие наименования, во-первых, относятся к другим подклассам онимов – соответственно прозвищам или этнохоронимам; во-вторых, это другая градация имен, чем та, которая основывается на принципах денотатно-номинативной классификации (в частности, это систематизация по количеству именуемых объектов).

Как самостоятельный сектор антропонимного пространства выделяются псевдонимы (от греческого ψευδώνυμος - «неправильно именуемый») – вымышленные имена, существующие в общественной жизни человека наряду с настоящими или вместо них – Максим Горький [17, с. 113].

– На основе критериев денотатно-номинативной классификации имен предлагается структурировать псевдонимикон на следующие секторы:

– политик-псевдонимы – партийные клички политиков («<греческое politikē – государственная деятельность, политика» [21, с. 549]: Вилли Брандт - Фрам Г. Е. К.);

– милито-псевдонимы – военные именованья, прежде всего подпольные клички разведчиков («<латинское militia - войско» [21, с. 456]: Лев Задов - Зиньковский Л. А.);

– логос-псевдонимы – именованья ученых, научных работников (от «греческого logos – понятие; мысль, разум» [21, с. 419] А.Х. Востоков – Остенек А.Х.);

– спорт-псевдонимы – имена спортсменов (от «английского sport <disport - развлекаться» [21, с. 641]: Мухаммед Али-Клей К.М.);

– клерикал-псевдонимы – именованья церковных деятелей («<латинское clericalis – церковный» [21, с. 356]: Иосиф Волоцкий - Санин И. И.).

Н.В. Подольская как отдельные группы антропонимов выделяет также клички, криптонимы и патронимы.

Клички – конспиративное прозвище у человека, который находится в какой-то тайной организации, в частности партийная кличка у многих членов партии в период нелегального существования (сейчас – партийный псевдоним): партийная кличка В.И. Ульянова – Старик; шутовское прозвище.

Иногда настоящее личное имя человека с суффиксом уничижительной оценки может становиться чем-то вроде клички; так В. Белинский писал о людях, которые зовут себя не именами, а кличками: Ванька, Васька, Стешка, Палашка [17, с. 65].

Бесспорно, детальное структурирование псевдонимии уже не предусматривает существования кличек как разряда антропонимов, поскольку они дублируют термин «псевдоним», тем более, что клички принято считать синонимами зоонимов. Что касается предложения В.Г. Белинского, то

названные им «клички» на самом деле являются неофициальными формами собственных личных имен.

Криптоним (от греческого *κρυπτός* – «тайный, секретный, скрытый»), или тайное название – «вымышленное, зашифрованное название города, места, предмета (но не человека) в тайном языке» [17, с. 68].

В сборнике общеславянской ономастической терминологии термин «псевдоним» определен как разновидность фиктонима – имени собственного, выдуманного для того, чтобы скрыть истинное название объекта [15, с. 158-159], а сущность криптонима трактуется аналогично: вымышленное имя города, места, вещи (но не человека!) [15, с. 160]. В любом случае вывод из вышесказанного следует однозначный: если люди не могут быть денотатами криптонимов, то, соответственно, эти термины не являются частью антропонимикона.

Патроним (от греческого *πατήρ* – «отец», *πατρωνύμιον* – «тот, кто носит имя отца»), или патронимическое имя – вид антропонимов. Для древнерусского периода наименование человека, образованное от имени или прозвища отца, или предков по отцовской линии: Иванов сын ← Иван, Андреев ← Андрей, Воицин ← Воица [17, с. 104].

Сходство с патронимами отчетливо прослеживается еще в трех классах собственных личных имен – матронимов, андронимов и гинеконимов.

Матрона (от греческого *μητρόζ* – «мать»), или матронимическое имя – дериват от имени, прозвища или от названия профессии, общественного положения матери: прозвище, «отчество» от имени матери, фамилия от прозвища матери: Бабин (сын Бабы), Купчишин (сын Купчихи), Машкин, Аннушкин, Евдокиин [17, с. 79].

Андроним – наименование женщины по имени, прозвищу или фамилии мужа (от греческого *άνδροζ* – «человек»): Семениха, Григоручка, Мишина, Петрова [17, с. 29]).

Гинеконим (от греческого γυναιχός – «женщина») – наименование мужа по имени или прозвищу матери, или женщины, которое может стать фамилией: Анин, Марьюшчин, Щеголихин [17, с. 50].

Все три разряда онимов на основе принципов денотатно-номитивной классификации относятся в основном к прозвищам или фамилиям; как целостная единица они могут рассматриваться в группировке имен по семантике их образующей основы.

В английском языке существуют такие виды антропонимов [12, с. 38]:

1. Личные имена: *John, Peter*.
2. Патронов (имена отчества). В английском языке традицию использования патронимов потеряно, с XVII века патронами стали частью личного имени.
3. Фамилии: *Brown, Gregor*.
4. Родовые имена (считаются более важными, чем прозвища, когда женщина выходит замуж, то она меняет свою фамилию, а родовое имя остается неизменным.): *Ms, O'*.
5. Прозвища, псевдонимы, имена животных: *Fierly Face* (Джеймс ИИ, имел родимое пятно на пол лица), *Redhead* - человек с рыжими волосами.
6. Криптонимы (скрываемые имена), антропонимы литературных произведений, героев фольклора, мифов: *Titania, Nemesis*.
7. Этнонимы (названия наций, народов, народностей): *Englishman, Londoner*.
8. Технонимы (статусные имена): *Ms, Mrs, Mr* [12, с. 38].

Выводы по первой главе

По результатам представленного выше анализа можно сделать вывод, что лексическое значение антропонимов качественно отличается от лексического значения имен нарицательных. В количественном аспекте референтное, денотативное и коннотативное значения личных имен будут шире, чем

унарицательных, а сигнификативное значение – уже. Но, в то же время, с одной стороны, оно является индивидуализирующим (в момент речи, в дискурсе), с другой стороны, обобщает (это наблюдается в языке и отражается в словарях). Индивидуализирующее значение, таким образом, не может быть отражено в словарях, поэтому остановимся на передаче референтного, денотативного и сигнификативного значения имен в английских антропонимических словарях.

1) Референтное значение представлено лишь в небольшой части словарей путем упоминания конкретной личности, носившей или носящей данное имя. Значение представлено в микроструктуре словаря, в словарной статье. Например: MargaretThatcher (1925-), firstfemaleBritishprimeminister (Маргарет Тэтчер – первая женщина премьер-министр Великобритании). MargaretMead (1901-78), USanthropologist (Маргарет Мид – американский антрополог) [28, p. 294].

2) Денотативное значение указано в мегаструктуре словаря, в его названии. Каждый из словарей в своем названии имеет компонент «имя» (name), которое подразумевает наименование человека. Например: ADictionaryofFirstNames (Словарь личных имен).

3) Сигнификативное значение (пол и национальная принадлежность) пол человека может быть представлен: в мегаструктуре словаря (в названии). Например: Baby Names of the Girl (Имена для девочек), Baby Names of the Boy (Имена для мальчиков);

В макроструктуре словаря (названия отдельных глав). Например: A-Z of Boy's Names (Имена для мальчиков от А до Я), A-Z of Girl's Names (Имена для девочек от А до Я), A-Z of Gender-Neutral Names (Унисекс имена от А до Я) [30];

В микроструктуре словаря (в словарной статье, при помощи помет f, m, ♂, ♀, м, ж). Например: Frances (f), Joan ♂.

Национальная принадлежность указывается следующим образом: в макроструктуре словаря: названия отдельных глав (Hebrew Names (еврейские имена), Spanish Names (испанские имена)), приложение (Appendix); в микроструктуре (в словарной статье, используя круглые скобки, курсив, или единым текстом со словарной статьей). Например: Hannah – It is a favourite rural name in Ireland (Ханна – это любимое провинциальное имя в Ирландии) [31, p. 145]

Итак, проведенный анализ языкового материала позволяет сделать следующие выводы:

1. антропонимы, так же, как и имена нарицательные, обладают лексическим значением;

2. лексическое значение антропонимов имеет ту же структуру, что и значение имен собственных, то есть в ней отражаются референт, денотат, сигнификат и коннотат;

3. лексическое значение имен собственных количественно и качественно отличается от лексического значения имен нарицательных. В количественном аспекте референтное, денотативное и коннотативное значения личных имен шире, чем у нарицательных, а сигнификативное значение – уже. В качественном аспекте значение антропонимов, с одной стороны, является индивидуализирующим (это происходит в момент речи, в дискурсе), с другой стороны, оно обобщает (это наблюдается в языке и отражается в словарях);

4. референтное, сигнификативное и денотативное значения отражаются в словарях, но представлены более скудно, в отличие от имен нарицательных.

Таким образом, референтом антропонима будет являться каждый отдельный человек, носящий данное имя. Но в этом случае нельзя не согласиться с мнением М. Э. Рут и Е. Нахимовой, которые утверждают, что данное значение будет известно только определенному социуму, и с этой

точки зрения личные имена схожи с терминами или профессионализмами. При этом следует отметить, что данный социум будет постоянно расширяться.

Исследуя аспекты антропонимики, нельзя не заметить, что она является одной из самых благоустроенных в терминологическом отношении отраслей ономастики, которая отмечается устойчивостью разделения собственных личных имен. Определенных изменений и дополнений требует структура и других групп имен живых существ – зоонимы, фитонимы, теонимы и мифонимы.

Таким образом, рассмотрев специфику современного антропонима, можно сделать следующие выводы: в каждой цивилизованной стране и ее языке есть особая категория единиц – собственные названия, которые называют людей – антропонимы. Антропонимика является отражением развития культурно-исторической жизни существующего народа и всего человечества и является неисчерпаемым источником развития номинативных средств языка. Таким образом, антропонимы и их дериваты являются важной частью языковой картины мира.

Глава 2. АНАЛИЗ ИЗУЧЕНИЯ НИКНЕЙМОВ КАК АНГЛИЙСКИХ АНТРОПОНИМОВ

2.1 Анализ англоязычных никнеймов российскими обучающимися

Сейчас тема антропонимов в интернет-коммуникации является более чем актуальной и дискуссионной. Коммуникативный процесс происходит между собеседниками, которые не знают друг о друге почти ничего, точнее, знают лишь то, что сообщает о себе партнер. Кроме этого есть только текст, который создается во время общения, и выбранные партнерами сетевые имена – никнеймы.

Представляется целесообразным выявить характеристику лексической единицы «никнейм». Онлайн-словарь thesaurus.com предлагает достаточно разнообразную синонимическую группу лексической единицы «никнейм»: *appellation, byname, byword, denomination, diminutive, epithet, familiar name, handle, label, moniker, pet name, sobriquet, style, tag*. В то же время известный сайт rhymezone.com подает такие примеры: *appellation, appellative, call, denomination, designation, cognomen, dub, moniker, sobriquet*.

Обращаемся к определению и этимологии некоторых перечисленных выше синонимических лексических единиц:

«Nickname – 1. A name added to or substituted for the proper name of a person, place; 2. A familiar form of a proper name. Origin: 1400 – 50; late Middle English nekename, for ekename (the phrase an ekename being taken as a nekename)»[29] (рус. язык – никнейм – 1. Имя, что добавляется или замещает имя собственной личности; 2. Близкая форма имени собственного) [29].

«*Alias – namewhich a person, especially a criminal, uses to hide his own*» (рус. язык – прозвище – имя, которое личность, особенно преступник, использует для того, чтобы скрыть свое настоящее имя) [26, с. 17].

«Appellation, appellative – identifying word or words by which someone or something is called and classified or distinguished from others» [29] (рус. язык – апеллятив – идентификационное слово или слова, спомощью которых что-либо называется, классицируется или отличается от других)/

«Cognomen – the name used to identify the members of a family (as distinguished from each member's given name; a familiar name for a person (often a shortened version of a person's given name))» [29] (рус. язык – прозвище – имя, используемое для идентификации членов семьи (чтобы отличать от имен других членов семьи), обычное или домашнее имя личности (обычно это сокращенный вариант собственного имени).

«Moniker, sobriquet-noun: a familiar name for a person (often a shortened version of a person's given name))» [29] (рус. язык – прозвище, кличка: обычное имя личности (обычно это сокращенный вариант собственного имени).

Что касается интернет-коммуникации, то в научном обороте для обозначения никнейма зафиксированы следующие синонимические единицы: юзероним, имя-маска, виртуальное имя, замаскированное имя, интернет-имя, ник-интернет-псевдоним, виртуальное прозвище и тому подобное.

Исследовательница Г.В. Ходоренко считает необходимым ввести некую категорию, которая обобщает и объединяет все разновидности таких идентификаторов в интернет-сети. Она вводит термин никоним: «... исследуется такая единица, как ник, логин, пароль, представлена словами или синтаксическими конструкциями. Эту единицу мы называем именем пользователя (ИК), или никонимом. Никоним – это вымышленное имя, имя-прозвище (от английского слова *nick* – прозвище), принятое пользователем Интернета для организации работы в сети и участия в Интернет-коммуникации» [25, с. 4].

Если обратиться к семантике этого термина, то получается, что ник – от англ. – сокращенный, *ohim* – индивидуальное наименование любого предмета или объекта.

Кроме этого, к понятию никоним исследовательница относит логин и пароль пользователя.

Мы предлагаем термин, который уместно употреблять для обозначения интернет-имени – это нетнейм (от англ. *net* – сеть, *name* – имя). По нашему мнению, это слово (собственная или общая название) или словосочетание (иногда – предложение), которое использует виртуальная языковая личность во время интернет-общения для саморепрезентации и самопозиционирования. Нетнейм – один из разновидностей наименований пользователей определенных интернет-жанров. Введение нового термина необходимо для того, чтобы раскрыть и уточнить содержание этого понятия. Еще до появления Интернета слово «никнейм» использовали как синоним к лексической единицы «кличка, прозвище», а с распространением Всемирной паутины – как вымышленное имя, которым называют себя пользователи Глобальной сети.

Не совсем корректным с лингвистической точки зрения является употребление понятия никнейм по Глобальной сети, поскольку, как отмечалось выше, этот термин означает «прозвище». Употребление таких лексических единиц, как виртуальный никнейм (ник), сетевой никнейм, интернет-никнейм, электронный никнейм и нетнейм дает возможность конкретизировать, что речь идет об имени, которое функционирует в интернет-пространстве.

Но, несмотря на изложенное, пользователи Интернета (независимо от географии их пребывания) чаще используют именно английское слово «*nickname*».

Е.И. Горошко пишет, что никнейм как лексическая единица ассоциируется с закрепленным за ним значением, о чем свидетельствуют такие реакции, как «изображение», «прозвище», «кличка», «имя», «псевдоним» [8]. Как справедливо отмечает Т.В. Аникина, в Глобальной сети Интернет имя собственное предстает перед нами как сетевой ник (никнейм), который

является аналогом личного имени. Любой человек, заходя в интернет пространство, должен взять себе сетевое имя для виртуального общения. «Возникновение сетевых имен обусловлено необходимостью идентификации пользователя в пределах одной виртуальной среды – форума, чата, конференции» [2, с. 73].

Однако заметим, что еще до появления Интернета люди часто придумывали себе именованья, отличные от их реальных имен. Этот факт делает актуальным вопрос о подобных и отличительных чертах таких категорий, как прозвище (кличка), псевдоним, никнейм.

Обращается к этому вопросу и исследовательница Г.В. Ходоренко: как и никоним, псевдоним избирается его носителем, и в этом их сходство. «Однако функциональные нагрузки никонима и псевдонима отличаются, потому что никоним служит прежде всего для организации общения, тогда как псевдоним избирается для сокрытия настоящего имени с определенной целью» [25, с. 7].

Существуют разные мнения относительно этой проблемы. Так, Т. Аникина подчеркивает, что сетевой ник через особенности определенных черт сближается с такими разрядами искусственной номинации, как «прозвище, псевдоним, кличка» [2, с. 74].

Опираясь на вышеизложенное, можно сделать вывод, что никнейм – современная разновидность наименования человека. Во-первых, никнейм выступает как апеллятив. Во-вторых, никнейм – новый лингвистический феномен, один из основных средств саморепрезентации языковой личности. В-третьих, никнейм является универсальной категорией наименования человека, основные признаки которой схожи во всех языках. В-четвертых, никнейм – выразитель лингвокультурологической и прагматической информации.

В ходе исследования было установлено, что никнейм может быть рассмотрен с точки зрения его классификации и принадлежности к тому или иному классу в соответствии с лексико-грамматическим признаком, положенным в основу определенной классификации. По критерию структурно-грамматических особенностей единицы исследования можно разделить на:

однословные (64%, 270 единиц) напр., англ. *Lady, Rose, Devil*; рус. Друг, Хирург, *dexter_22*; и многословные (44%, 126 единиц), напр., англ. *Sweet Dreams, White Horse, Big Bug*; рус. Заяц Банни, Конь в пальто, Ясное Солнышко.

Однословные ники могут быть производными, например, англ. *ToddBrown, Hellboy*; рус. Волкодав, Волшебница; и непроизводными, напр., англ. *Wolf, Friend*; рус. Брат, Собака. Производные ники, в свою очередь, могут быть образованы от общих, напр., англ. *Train, Love, Sugar*; рус. Темная ночь, Злой эгоист, кАйФыШ; или от собственных имен, например, англ. *Agillera, HarryPotter, ChristianDior*; рус. Артемида, Лоріель, Витек, К@тюх@.

Однословные ники принадлежат к разным частям речи. Это может быть существительное, напр., англ. *Angel, Destiny, Piano*; рус. Радость, Щенок, Кнопка; прилагательное, напр., англ. *Beautiful, Sweet, Tiny*; рус. Сладкая, Депрессивная; наречие, напр., англ. *However, Extremely, Quickly*; рус. Пустынно, Грустно. Некоторые многословные ники представляют собой простые виды словосочетаний для наименования человека: прилагательное + существительное, например, англ. *Black Cat*; рус. Непослушная девочка; существительное + существительное, напр., англ. *Romance_girl*; рус. Женщина-Кокетка; существительное + числительное, напр., англ. *Flower 15*; рус. Агент 007; глагол + местоимение, напр., англ. *Kiss me*; рус. Мечтаю о тебе. Среди никнеймов также встречаются предложения, например, англ. *I Love You*; рус. Встречай меня осенью.

Феномены мужественности и женственности не могли не проявиться и в выборе никнейма, без которого нельзя зарегистрироваться в социальных сетях и на различных форумах Интернета. К созданию сетевого имени юноши и девушки подходят по-разному. Особый интерес представляет гендерный аспект в выборе сетевого имени и языковые средства его реализации [9, с. 192].

Мы провели опытно-экспериментальную работу по изучению никнеймов, которыми пользуются российские и американские пользователи интернет.

Анализ мужских и женских никнеймов в сети Интернет дает возможность сделать следующие обобщения.

И у юношей, и у девушек встречаются такие сетевые имена, которые отражают любую черту характера, например, англ. *Beast-man, Dangerous Toy, scary terry*; рус. невозмутимая, непослушная, FLeGmATiC; имена собственные, напр. англ. *Andrew40, jessie, Kitty 23*; рус. Джейн21, Lyudkin, << Это Санек >>, Жорик; прозвища, полученные в реальной жизни, которые впоследствии стали сетевыми именами, напр., англ. *Naruto, _Romeo_*; рус. Кума, командирша, Smile, Говорун) и др. У парней наиболее популярны следующие типы сетевых имен: имена собственные, составляют 13,8% (44 единицы) от всех мужских никнеймов, например, англ. *Petter, Alex223, JohnBrown*; рус. Володька, Васек, Дядя_Ваня22; ники, содержащие наименования профессии или другого вида деятельности (7,6%, 28 единиц), например, англ. *dj FROST, maddriver*; рус. Моряк, капитан Немо; ники, отражающие характер (7,2%, 22 единицы), напр., англ. *Woman-killer, badboy*; рус.: трудяга, чертовски МИЛ и добр; сетевые имена, имеющие религиозную направленность (6,6%, 18 единиц), напр., англ. *God, Hellboy*; рус. Eretik, * Темный прИнц Сатана *; названия животных (5,8%, 13 единиц), напр., англ. *Black_Cat, Iceswolf*; рус. Кот, Ночной мотыль.

У девушек чаще всего встречались такие ники: имена собственные (25,9%, 65 единиц), например, англ. *KattyPerry, Helensweet*; рус. Элизабет, Кирочка; сетевые имена, отражающие реальность (21,8%, 54 единицы), напр., англ. *Your_teacher, Happymother*; рус.мама Антошки, сладкоежка; ники, отражающие характер (14,9%, 32 единицы), например, англ. *Naughty_girl12, sweetbaby*; рус. * Пофигистка *, ФИФА; наименование животных (8,5%, 15 единиц), напр., англ. *Kitty, butterFLY87*; рус. LuckyCat, Зайка; имена героев мультфильмов и названия мультфильмов (4,5%, 10 единиц), напр., англ. *Mikky13, Cinderella, Evil_witch*; рус. Масяня, Русалочка.

В оформлении никнеймов используются различные части речи, различные словообразовательные модели и грамматические конструкции, но и здесь наблюдаются гендерные различия: девушки чаще парней создают

никнейм на базе прилагательного (22,5% юношей и 57% девушек от числа всех никнеймов), мужчины предпочитают имена существительные (78% от общего числа всех ников). Пользователи-парни выбирают в качестве сетевого имени слова, которые называют отрицательные черты характера, или имеют негативную окраску, например, англ. *Hellboy*, *bad_C_A_T*; рус. МерZZкий, хулиганы, подлец, свинья и др. Девушки же стараются приукрасить себя, что относится и к внешности, и к чертам характера, например, англ. *Gentle*, *younglady*, *prinsess*, *swetty*; рус. ХОРОШАЯ, * нежная *, красавица, ИСТИННАЯ_ЛЕДИ и т.д.

Для доказательства этой мысли путем сплошной выборки были получены номинативные идентификации участников компьютерного дискурса – 467 ед. с американских сайтов и 464 ед. – из российских.

Выбранные единицы классифицированы по следующим параметрам:

1) латинографически оформленные традиционные имена (*Alex*, *Dennis*, *Michael*, *John Coktoasten Aaron Mike Farrell*, *Glen*, *Richard*); кириллографически оформленные традиционные имена (Арина, Татьяна, Егор Форель, Игорь, Слава, Влад, Иван, Сергей, Тарас, Богдан, Макс, БОРИС, Олег, Юрий);

2) латинографически оформленные традиционные имена с добавлением разнообразных элементов: амер. *LarryG*, *Bobby R*, *Jonathan M*, *Dennis WVU*, *Chris Matthews at MSDNC*, *Jerry J*, *Robert Meinking19*, *Marc Ch.*, *JAMES-SW*, *Nick-l*; рус. *MASHUTKA*, *I_LY_A*, *MURASHKO-OLEG*, *_alya*, *Ticiya*, *Gergirina*, *nickita_*, *Yuliya_Z*, *kviktoria*, *redvanetsky*, *Yudolina*, *Evgenij_K*, *kviktoria*, *allucja*, *Serji*, *Lenaleonora*, *s_rysyukov*, *olefirovaivankayanka*, *Yarema*;

3) трансформированные латинографически оформленные традиционные имена: амер. *Beejay*, *AnTonynS*, *MicMac*, *kerryb*, *MaxZ*, *Olivia_Ann*, *MaryLu_Brexton*, *StevandRoy*, *David_cren*, *Kurty-sess*; рус. *sergik*, *angela-je*, *stanislavVK*, *OlechkaTa*, *Oks_Ana*, *Lili_Boyko*, *Vlad_msk*, *SergeyMr*, *alena-margo*, *Dussia*, *Den_*, *RuslanZL*, *Adreans*, *oksana_cratos*, *sasha_w*, *vika_vita*, *michael.sobin*, *GeorgeSergey*, *Poline*, *Milla_S*, *Lenaleonora*;

4) латинографически оформленные традиционные имена с добавлением коллажных элементов в форме цифр, которые отражают время или создание электронного адреса, или содержащие элементы даты рождения: амер. *Shelly78, Dick2001, Morrissss-67, Martin1967, susanright2009, JACk2000-12, Sam_09, nathann1980-11-10, rachel555, tom101*; рус. *Alena15, arisha0008, Andryj59 lenok28, olga_2008, vova001, Maryna_26, zoja197530, Vladimir68, ira-2000-07, Liki25, Milla06, irina.37, masyanya2140, arisha0008, Anka26, natalia2, mary07, Alex444441, Julianna333, Vdik_2006, Yuliya_7, Cveta08, Denis2203, Andrey_7, Katya2008, natka12, Yuliya_7*;

5) латинографически оформленные традиционные имена с элементами-топонимами: амер. *DenverJohn, NYMichael, HarryNebraska, Billfromwest, americanjimmy, southkingRoy*; рус. *natashamoscwa, GalinaRostov*;

6) латинографически оформленные традиционные имена с элементами редупликаций: амер. *Joannn, GAiil, Donnn*); рус. *VIKTORRRRR, vjacheslavv, LOLAA, ffreedom*;

7) традиционные латинографически оформленные имена с добавлением аксиологически маркированных элементов, указывающих на качества пользователя: амер. *LilyFlower8604, littleben, сомневаясь tom*; рус. *YuliaFobee*;

8) латинографически оформленные апеллятивы английского языка в функции имен собственных (*The Shooter, Opinionist, the Professor, Facts, violin, Bikeman, spankie, Ford Driver, Thinkker, Breeeze, bigfinger, SPEED RACER*); кириллические и латинографически оформленные апеллятивы в функции имен собственных: рус. *Тангенс, Novina*;

9) латинографически оформленные апеллятивы английского языка с игрой слов или редупликацией (*Randomcitizen, cookiecrisp, FreedomFox, Liberal idiot, Backbone Dogmatic Degreezer, The Christian Reich, My Shocked Face, Red Oak, Applesandoranges, Starstreamtracker, DOG, knottygirl, Get Moving, GuyfromKansas, FreedomFOX, HomerSentional mtDNA, Score 1, Name withheld, event horizon, WarriorSwan*); латинографически оформленные англоязычные или русскоязычные апеллятивы с игрой слов или редупликацией (*TanGo, crazyboss*,

Iole4ka11, Navigator, skromnjaga455k, Lexxs, Sea_Gull, Neoman, seek2000, sea55, siatrisss, younona_);

10) АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ АПЕЛЛЯТИВЫ
(иногда с добавлением коллажных элементов): *Flashdriver7, Really_Tired, Dimondz13, big-strom, lonely_tonight, neverfoveryours, libsrcrazy, Realitycheck4eve, Biggreyoldman*;

латинографически оформленные русскоязычные апеллятивы
(иногда с добавлением коллажных элементов) (*Mandarinka, puteshestvennik, chizhik, blondynka, konsultant, reka8, kameta, molchalivaya, pelengacia, yozhik, komik, koshka27, finik, balistik, romashka_NN, Россиянин, ответРоссиянину*);

11) компьютерные жаргонные или «стебовые» имена: амер. *Hypocritesparadise.com, User644, I am The Walking Dude, Yourworstnightmare, guesswho, savethecountry*; рус. *CtrlAltDel, extremalov.net, Ржунимагу, каждой твари по паре, мнение народа!*;

12) аллюзии на имена исторических лиц и героев художественных произведений, политиков: амер. *noobama, Bill Clinton, LizaKodoliza, nelnikson, Obamarama57, Teddy Vodka Kennedy*; рус. *GeorgV10, Иван дурак*;

13) непрозрачные имена: амер. *fdsfsd, kirstenlf, 30 MM, geymo, shemeee, doitno, TopherN, jcwinohio, crppplll, jmjm, sos-ty, hhhyuy23*; рус. *gele4ka, alovnica06, bagios, oncer, Anela08, barsuella, bagios, Karmel, sk1sk, 123qaz, veralyn, FoNeChKo, Gogona, Sam-dive, tvishnya, lean79, inno4ek1, eduardmx, Reise, pillar, lop, i2227754, A8918, kingulnara, Laweyr, Narishka, lian77, dolya_uv, A8918, Angeleyes, vatsik, Fleta, Nixdorf, ybkru0, lafesta, tanuka_1, sesam, vikkilacky, cheyene, villett, traident, Leeloo08, kamalatmika, Fleta, vikcil, gunnar*;

14) ники, состоящие только из цифр: амер. *12-21-2012, 7865, 1212, 009, 32-90*; укр. *43168, 956327, 000565*;

15) имена, в основу которых положены реальные англоязычные фразы: амер. *Stop welfare, TaxedEnoughAlready, truth shall set you free, Get Real, AmericansFirst, commonsense, USA Imploding, ComeOnPeople, Eric hates scammers, think, therefore I am*; рус. *LifeUp*;

16) англоязычные апеллятивы (с добавлением разнообразных элементов): амер. *4TheBirds, bigdollar, ship44, sunmoon12, mask-task, eclipse-of-the-sun, Curly the cat2, Prophet of Fear1111, fishinworm065*; рус. *Stranger, luxor, sierra, angel_t, ingatravel, frost, runner99r, Wetall, toor-world, violet_ear*;

17) иноязычные имена: амер. *EUGENE, slav*; рус. *Anette, m_serg64, ervin1971, alexus_m, Annchen, Smith*;

18) имена известных персонажей или торговых марок: амер. *JCPennies, Chanel, united, Crest, Bounty, VodkaandCola, Donald Duck*; рус. *Silva, Ahmat, pollada*.

Американское и русское общества относятся к числу самых активных пользователей Интернета, на сайте после какой-либо статьи может быть до 9-10 тыс. комментариев пользователей под разными никами.

Ники придумываются для форумов, ICQ и чатов электронной почты, Онлайн-игр. На форумы и чаты приходится больше интересных ников. Подавляющее большинство написанных латинскими буквами. Это удобно для международных форумов. Исключения оригинальности составляют все известные: *masha, dasha, kicya, Alex*. Среди креативных и интересных нельзя не отметить такие: *Shtyk, Reduska, kovbasyurnyk, Vitamin, Grab4uk, Picasso*. Кириллицей ников меньше, но они очень удачные и веселые: Смех для всех, Пусть всегда светит солнце, Бамбуча.

Для Электронной почты что-то новое придумывают не часто. Это может быть или любимый ник на форуме, или фамилия, имя, отчество.

Псевдонимы или никнеймы – это первый шаг к началу новой жизни в «сетях» Интернета. Ник может испугать, рассмешить, сказать о человеке больше, чем то, что написано им. Учащиеся, которым трудно найти себя в нашем цивилизованном и чрезвычайно жестоком мире, находят единственную отраду в Интернете. Здесь каждый «сам себе режиссер». Такие обучающиеся уделяют никнейму особое внимание. Всегда есть ребята, которым безразлично. Они придумывают ник за 5 минут. И в любое время изменяют его, когда «придет

время». Иногда обучающиеся, кроме своих настоящих имен, делают ником прозвища, которые придумали им во дворе или в школе.

Вот как обучающиеся комментируют свои никнеймы:

KYS. Мой никнейм – это инициалы. Мое имя, фамилия и отчество, но на английском языке.

DarkAngel. По могонику: *DarkAngel* – Темный Ангел.

Объяснение: я не знаю почему именно такой ник. Возможно, через характер, интересы, в некоторой степени (музыка), но это только возможно. А, впрочем, не знаю... так мне нравится.

Polaris. Мой ник *Polaris* – с латыни название Полярной звезды.

Cruiz. Честно говоря, я даже не знаю, почему именно придумал такой ник – *cruiz*. Просто как-то пришло в голову. Просто три первых буквы ника – это три первых буквы моей фамилии. И еще я мечтаю поехать в кругосветный круиз.

Итак, типы номинативных идентификаций участников Интернет-дискурса отражают основные тенденции в оформлении ников:

- 1) преимущественно это латинографически оформленные слова;
- 2) в их основу положены как собственно антропонимы, так и апеллятивы.

По смыслу ники выполняют ономастические функции, по форме это собственные (реальные или вымышленные) имена или (англоязычные) апеллятивы, что выполняют их роль. Спецификой ников является то, что они коллажные по форме, в их состав часто включаются цифры.

Данную информацию о никнеймах можно подать так, чтобы читатель любого форума мог ее распознать. Если никнейм не несет никакой дополнительной информации, тогда акцентируется внимание на других факторах:

- 1) ассоциативная связь никнейма с явлением, предметом либо событием;
- 2) устойчивые выражения с именем собственным;

3) социокультурная обусловленность никнейма (культурно-исторические характеристики, которые заложены в имя собственное, внешность, черты характера, вид деятельности);

4) популярность имени (статистика антропонима, отражающая антропонимический реализм) и т.д.

Ник отражает внутренний мир.

Ты веселая и беззаботная? – *Bezturbotna@class.ua*.

Можно использовать музыкальные пристрастия – *Rocker, HipHop, Tango, Latina*.

Любимый камень – *Diamant, Sapfir, Brilliantik*.

Любимый напиток – *BlackTee, Coffee, Capuccino*.

Любимый фрукт или овощ – *RedApple, kiwi, Chili*.

Бывают смешные никнеймы.

Для создания никнеймов можно использовать двойные ники. Например: *little_elf, red_snake*, играть с регистром букв (комбинировать большие и маленькие буквы). Итак, никнейм может полностью отражать личность, а может быть просто набором букв и цифр.

Мы провели социальный опрос для исследования вопроса: «Используют ли никнеймы наши друзья в социальной сети «В контакте»? В опросе принимали участие 20 обучающихся. При его проведении было предложено дать ответы на вопросы:

- 1) Как вы понимаете понятие никнейм?
- 2) Пользовались ли вы когда-либо никнеймом?
- 3) Как вы считаете никнейм – это положительное явление или нет?
- 4) Почему вы используете никнеймами?
- 5) Знаете ли вы, что означает ваш ник?
- 6) Приведите примеры применяемых вами никнеймов?

Результаты опроса.

Как вы понимаете понятие никнейм?

Я считаю, что это виртуальное имя – 10 человек (50%);

Я считаю, что это выражение скрывает настоящее имя – 7 человек (35%);

Я не знаю, что это значит – 3 человека (15%).

2. Пользовались ли вы никнеймом?

Да – 14 человек (70%);

Нет – 6 человек (30%).

3. Как вы считаете, никнейм – это положительное явление?

Да – 15 человек (75%);

Нет – 5 человек (25%).

4. Почему вы используете ники?

Модно и современно – 6 человек (30%);

Прикольнo и тайно – 6 человек (30%);

Я не использую ники – 6 человек (30%);

Не ответили – 2 человека (10%).

5. Вы знаете, что означает ваш ник?

Да – 4 человека (20%);

Нет – 10 человек (50%);

Я не использую ники – 6 человек (30%).

6. Приведите примеры применяемых вами никнеймов.

Позитивчик, Оптимист, Весельчак, Кошечка, Мурочка, Тигренок, Лошадка, Одинокий(я), Волчица.

Также мы провели опрос «Влияет ли на использование никнеймов возраст и род занятий людей?».

В опросе принимали участие три группы лиц:

1) Ученики 7-10 классов (60 человек).

2) Учителя школы (20 человек).

3) Родители учащихся 8 класса (14 человек).

Далее мы провели опрос, всего было опрошено 94 человека.

При проведении опроса было предложено дать ответы на следующие вопросы.

1. Как вы понимаете понятие никнейм?

2. Пользовались ли вы никнеймом?
3. Как вы считаете: никнейм – это положительное явление или нет?
4. Почему вы используете ники?
5. Считаете ли вы, что пользователю ником, можно выражаться нецензурно, писать с ошибками, делать нечестные поступки, то есть делать, как удобно, но тайно, – все равно имя не пострадает?

6. Приведите примеры применяемых вами никнеймов.

Результаты опроса:

1. Как вы понимаете понятие никнейм?

Ученики: виртуальное имя;

учителя: псевдоним пользователей сети Интернет;

родители: ненастоящее имя – псевдо наименование.

2. Пользовались ли вы никнеймом?

Ученики: да – 50 человек (83%), нет – 10 человек (17 %);

учителя: да – 10 человек (50%), нет – 10 человек (50%);

родители: да – 7 человек (50%), нет – 7 человек (50%).

3. Как вы считаете, никнейм – это положительное явление?

Ученики: положительное – 40 человек (67%), отрицательное – 20 человек (33%);

учителя: положительное – 16 человек (80%), отрицательное – 4 человека (20%);

родители: положительное – 7 человек (50%), отрицательное – 7 человек (50%).

4. Почему вы используете ники?

Ученики: модно, современно, прикольно;

учителя: современно, тайно;

родители: хотим не отставать от детей.

5. Считаете ли вы, что пользователю ником, можно выражаться нецензурно, писать с ошибками, делать нечестные поступки, то есть делать, как тебе удобно, но тайно, – все равно имя не пострадает.

Ученики: да – 10 человек (17%), нет – 50 человек (83%);

учителя: нет – 20 человек (100%);

родители: нет – 14 человек (100%).

6. Приведите примеры применяемых вами никнеймов.

Ученики: *КаТюШа, киска, M@shk@;*

учителя: *Натуся, Танюся, Маеглин;*

родители: *Кошечка, Фанатик, бАнАн, Багира, Одинокая, Реальный мужик.*

Таким образом, можем сделать вывод, что возраст и род занятий влияют на использование никнеймов в соцсетях.

Выводы по второй главе

Таким образом, развитие Интернет-общения, постоянное увеличение количества пользователей сети, а значит, появление новых никнеймов дает основу для дальнейших исследований в области развития этой проблемы. Система никнеймов включает в себя разного рода явления по составу, происхождению и наличию экспрессии. Ник, он же никнейм, образовался от английского слова *nickname* и переводится как «кличка» или «прозвище». Корни и время появления никнеймов в Интернете можно назвать временем появления первых *unix*-систем, где ник был именем для входа в систему. Сегодня же никнейм в Интернете, наверное, важнее реальных и очень похожих имен, поскольку является лицом в сети, которое при желании может отражать истинную сущность, стремление и характер человека.

Процесс создания никнейма, несмотря на индивидуальный характер, отражает систему социально-культурных ценностей представителя молодежной субкультуры. В этом смысле никнеймы характеризуются как языковые формы выражения установок их создателей.

Исследовав никнеймы различных Интернет-форумов, мы выделили следующие тенденции в образовании сетевых имён.

1. Никнеймы могут полностью совпадать с именем коммуниканта: *Пётр, Svetl@na, РусЛаН, Gena, Максим, ЕЛЕНА, Kamilla, Polina, Katerina, ВероНика, AnDrEj, ПаВЕЛ, МаРуНа, Kolya, Sergej, VioLETTA*. Заметим, что такой подход не приветствуется членами Интернет-сообщества.

2. Никнеймы могут возникать за счёт перехода общеупотребительных лексем или их сочетаний в разряд онимов: *Лыжная мазь, СветоотражающийЭЛЕМЕНТ, Бутерброд_с_МаслоМ, МагнитнаяБуря, Кофе s tolokот, Твоя судьба, контрольный_выстрел, SvetlajaGolova, БОЛЬШИЕ БУКВЫ, Generator_IdeJ*.

3. Использование в качестве никнеймов имён представителей культурного и историко-политического дискурса: *cesar, Клеопатра, Юнона, Анполоша, НИФФЕРТИТИ, Romanov*. Присвоение коммуникантами прецедентных имён обусловлено, вероятно, традициями эпохи постмодернизма, где творчество основывается на переосмыслении известных образов, интертекстуальности, игре смыслов: *EkaterinaIII, не-Путин, антижириновский, Ленин_и_Бревно*.

4. В.Ю. Бойко 4. [Бойко В.Ю. Нікнэймы ў беларускім інтэрнэт-дыскурсе // Шостыя танкаўскія чытанні: матэрыялы да канферэнцыі. – Мінск, 2008.] отмечает также тенденцию возрождения в Интернет-пространстве культуры язычников, что проявляется в актуализации имён славянских богов и мифологических существ (*Перун, Ярило, ВелеС, ЛАДУШКА, Хорс, ВИЙ, Домовой, Русалка_Алка*), а также отождествлении себя с природными объектами и явлениями (*Я_СоЛныШко, ЗаРя, шепот ветра, Вечерняя*Звезда, Одинокая_луна, РАДуга, лужа (слякоть)*).

5. В качестве никнейма часто используются прецедентные высказывания. К таким единицам относят цитаты, крылатые слова, пословицы, поговорки, афоризмы, девизы, лозунги и т.д.: *Синяя борода; Маня величия; Человек без селезёнки; Что наша жизнь? - Игра; я_не_трус_но_я_боюсь; волк_в_овечей_шкуре; Интим не предлагать; Крытый медным тазом; Группа Крови; Чучело-Мяучело; достучаться до небес; безумный_шляпник*;

последний герой; рыцарь круглого стола; абонент не доступен; Миссия-Выполнима; Ешь ананасы? бычки в томате.

6. Тенденция использования в качестве сетевого имени иноязычных лексем детерминируется мировой культурной глобализацией. Доминирование английского языка в компьютерном дискурсе объясняет преобладание в Интернет-общении никнеймов-англицизмов: *a_supergirl, Cherry Lips, SWEETY, Jump, to just_do_it, PUSH THE BUTTON, I_want2find_support, strong^roof, Ready4BedWeather*. Также отмечена тенденция использования лексем из восточных лингвокультур: *Yoko sama, Otaku, NINJA Zhang, WANG, Li, Zh@o, Chen, YANG, Wu, Li, Hu@ng u Zhou*.

7. В новообразовании имён противоположной описанным явлениям выступает тенденция десемантизации (утрата словом лексического значения) и симплификации (упрощение) онимов. Информативная функция таких онимов сведена к минимуму: *АБ, ktyf, ljkggc, fsfs, н-г-н, lpn4, 12345, 3838*. Отметим, что продуктивность образования таких никнеймов достаточно низка. Чаще цифровой элемент никнейма сочетается с буквенным и используется в качестве дифференциации коммуникантов с одинаковым именем.

Вывод. Таким образом, типологическое разнообразие никнеймов, извлечённых из русскоязычного виртуального пространства, является итогом проекции на Интернет-дискурс (языковую деятельность Интернет-пользователей) разных этапов развития культуры: архаического, традиционного и современного.

Смешение выделенных лингвокультурных тенденций в образовании никнеймов создаёт «ономастический парадокс», что делает этот антропоним уникальным лингвокультурным явлением.

Виртуальное общение сегодня стоит воспринимать как неотъемлемую часть жизни. Форум – это ненастоящий мир и новое сообщество. Пользователи имеют собственный имидж, стиль, образ, пользуются своеобразным языком. Человек информационного общества не хочет открывать сети свое имя. Анонимность здесь имеет несколько причин, но основная – это свобода в

высказываниях. В виртуальных именах отражены реалии современности. Психология сетевого антропонима предусматривает выбор никнейма, за которым человек прячется, как за маской. Бывает, что его истинное лицо прирастает к этой маске, и она становится исполнителем выбранной роли не только на форумах. Такое имя задает стиль. Никнеймы передают интересы пользователя электронных систем общения, порой указывают на его отождествления с определенным уже известным образом: массовой культуры (художественной или политической), аллюзии подчеркивают особые черты характера наратора. Используются и трансформируются стереотипы массового сознания, обыгрывается форма написания и звучания слова.

Никнейм в сети – это не просто способ самоидентификации среди сетевых жителей, это также начало названия почтового ящика, имя для входа на форум, в чат, в онлайн и в любой другой сервис, в котором будет необходимо представиться. Также выявлено, что возраст и род занятий влияют на использование никнеймов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе написания данной работы мы пришли к выводу, что антропонимы в тексте выполняют одну из самых главных ролей.

Антропонимика изучает антропонимы (имена людей, отчества, фамилии, прозвища, псевдонимы).

Антропонимы в исследуемом нами художественном произведении играют смыслообразующую роль – номинируют главных героев, выделяя их друг от друга, помогают автору создать их образы, дать характеристику.

Имена являются необходимым средством познания и общения, которые связывают язык с реальным миром. Еще с античных времен собственным именам придавали большое значение. Человеку давали имя, что обязательно имело определенный смысл. Имена и названия всегда играли особую роль. Именно с выяснения имени начинается знакомство людей друг с другом. Собственные имена очень важны для общения и взаимопонимания людей. От общих слов их отличает тенденция к универсальности их использования.

Рассмотрев специфику современного антропонима, можно сделать следующие выводы: в каждой цивилизованной стране и ее языке есть особая категория единиц – собственные названия, которые называют людей – антропонимы. Антропонимика является отражением развития культурно-исторической жизни существующего народа и всего человечества и является неисчерпаемым источником развития номинативных средств языка. Таким образом, антропонимы и их дериваты являются важной частью языковой картины мира.

Антропонимика является одной из самых благоустроенных в терминологическом отношении отраслей ономастики, которая отмечается устойчивостью разделения собственных личных имен. Определенных изменений и дополнений требует структура и других групп имен живых существ – зоонимы, фитонимы, теонимы и мифонимы.

В ходе исследования было установлено, что никнейм может быть рассмотрен с точки зрения его классификации и принадлежности к тому или иному классу в соответствии с лексико-грамматическим признаком, положенным в основу определенной классификации. По критерию структурно-грамматических особенностей единицы исследования можно разделить на: однословные (64%, 270 единиц) напр., англ. *Lady, Rose, Devil*; рус. Друг, Хирург, dexter_22; и многословные (44%, 126 единиц), напр., англ. *Sweet Dreams, White Horse, Big Bug*; рус. Заяц Банни, Конь в пальто, Ясное Солнышко.

Феномены мужественности и женственности не могли не проявиться и в выборе никнейма, без которого нельзя зарегистрироваться в социальных сетях и на различных форумах Интернета.

Мы провели социальный опрос для исследования вопрос: «используют ли никнеймы наши друзья в социальной сети «В контакте»? В опросе принимали участие 20 учащихся.

Никнейм в сети – это не просто способ самоидентификации среди сетевых жителей, это также начало названия почтового ящика, имя для входа на форум, в чат, в онлайн и в любой другой сервис, в котором будет необходимо представиться. Нами выявлено, что возраст и род занятий влияют на использование никнеймов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аверкова, О.В. Фамилия, фамильное прозвание, родовое имя, прозвищное наименование, прозвище, когномен, агномен, номен, эпиклеса – как не запутаться в антропонимических понятиях? [Электронный ресурс] О.В. Аверкова // Филологические науки в России и за рубежом: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). – Санкт-Петербург: Реноме, 2012. – С. 93-95. URL: <http://moluch.ru/conf/phil/archive/26/1733/>.
2. Аникина, Т.В. Имя собственное в Интернет-коммуникации / Т.В. Аникина // Изв. Урал. гос. ун-та. Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2010. – Т. 75. – № 2. – С. 71-76.
3. Ахманова, О.С. Словарь лингвистических терминов / О.С. Ахманова. – Москва, 2004. – 175 с.
4. Бойка, В.Ю. Нікнэймы ў беларускім інтэрнэт-дыскурсе // Шостыя танкаўскія чытанні: матэрыялы да канферэнцыі. – Мінск, 2008.
5. Бусел, В.Т. Большой толковый словарь современного украинского языка (прил. и допол.) / [Сост. и глав.ред. В.Т. Бусел]. – Курск: Ирпень: ВТФ «Перун», 2005. – 1728 с.
6. Васильева, Н.В. Собственное имя в тексте: интегративный подход: автореф. дис. ... докт. филол. наук: спец. 10.02.19 «Теория языка» / Н.В. Васильева; Ин-т языкознания РАН. – Москва, 2005. – 46 с.
7. Гарбовская, Н. Б. Онимные и отонимные новообразования в современных масс-медийных текстах: автореф. дис. ... канд. филол. наук: спец. 10.02.01 "Русский язык" / Н.Б. Гарбовская. – Майкоп, 2006. – 21 с.
8. Горошко, Е.И. Гендер и блоггика Интернета (психолингвистический анализ) [Электронный ресурс] / Е.И. Горошко. – Режим доступа: <http://www.textology.ru/article.aspx?aId=75>.

9. Грищенко, Е.С. Язык. Дискурс. Гендер. / Е.С. Грищенко. – Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2005. – 192 с.
10. Дворецкий, И.Х. Латинско-русский словарь / И.Х. Дворецкий. – 6-е изд. – Москва: Русский язык, 2000. – 846 с.
11. Денисова, Н.В. К вопросу о значении имени собственного в современной лингвистике [Электронный ресурс] / Н.В. Денисова // Молодой ученый. – 2015. – №8. – С. 1116-1118. – Режим доступа: URL: <http://www.moluch.ru/archive/88/17175/>
12. Ермолович, Д.И. Имена собственные на стыке языков и культур. Заимствование и передача имен собственных с точки зрения лингвистики и теории перевода / Д.И. Ермолович. – Москва: Валент, 2001. – 200 с.
13. Кубрякова, Е.С. Части речи в ономасиологическом освещении / Е.С. Кубрякова. – Москва: Наука, 1978. – 115 с.
14. Леонович, О.А. Очерки английской ономастики. Пособие для преподавателей / О.А. Леонович. – Москва: Интерпракс, 1994. – 128 с.
15. Основен систем й терминологија на словенската ономастика. – Скопье, 1983. – 414 с.
16. По материалам журнала «Добрые советы». Советы психолога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.adviceskilled.ru/sovety-psikhologa>.
17. Подольская, Н.В. Словарь русской ономастической терминологии / Н.В. Подольская. – Москва: Наука, 1978. – 196 с.
18. Рылов, Ю.А. Очерки романской антропонимии: монография / Ю.А. Рылов; науч. ред. В.Б. Кашкин. – Воронеж: ЦЧКИ, 2000. – 163 с.
19. Селиванова, Е. А. Современная лингвистика: терминологическая энциклопедия / Е.А. Селиванова. – Полтава: Довкилля-К, 2006. – 716 с.
20. Слипушко, О.М. Толковый словарь иноязычных слов / О.М. Слипушко. – Курск: Колодец, 1999. – 507 с.
21. Современный словарь иностранных слов / Составили: А. И. Скопненко, Т. В. Цимбалюк. – Курск: Доверие, 2006. – 789 с.

22. Суперанская, А.В. Общая теория имени собственного / А.В. Суперанская. – Москва: Наука, 1973. – 366 с.
23. Уфимцева, А.А. Лингвистическая сущность и аспекты номинации / А.А. Уфимцева, Э.С. Азнаурова, Е.С. Кубрякова [и др.] // Языковая номинация. Общие вопросы. – Москва: Наука, 1977. – С. 7-97.
24. Фомин, А.А. Литературная ономастика в России: итоги и перспективы / А.А. Фомин // Вопросы ономастики. – 2004. – № 1. – С. 108-120.
25. Ходоренко, Г.В. Наименование лиц в русскоязычной Интернет-коммуникации: структурный и семантический аспекты: автореф. дис. ... канд. филол. Наук: спец. 10.02.02 "Русский язык" / Г.В. Ходоренко. – Днепропетровск, 2006. – 18 с.
26. Хорнби, А.С. Учебный словарь современного английского языка / А.С. Хорнби. – Москва: Просвещение, 1984. – 769 с.
27. Ярцева, В.Н. Языкознание: большой энциклопедический словарь / гл. ред. В.Н. Ярцева. – Москва: Большая Рос.энцикл., 1998. – 658 с.
28. Cresswell J. Dictionary of First Names. An Indispensable Guide to More Than 10,000 Names. Edinburgh: Chambers Harrap Publishers, Ltd., 2009. - 468 p.
29. English dictionary online [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rhymezone.com>.
30. King L., King G. Brilliant Baby Names: How to Choose a Name That You and Your Child Will Love for Life. Edinburgh: Pearson Education Limited, 2009. - 230 p.
31. Pickering D. The Penguin Dictionary of First Names. L.: Penguin Books, Ltd., 2004. - 389 p.