

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ЛЕСОСИБИРСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
филиал Сибирского федерального университета**

Филологический
факультет
Кафедра иностранных языков
кафедра

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

44.03.01 «Педагогическое образование»
код и наименование направления
профиль 44.03.01.30 Иностранный язык
наименование профиля

НЕОЛОГИЗМЫ В СМИ США

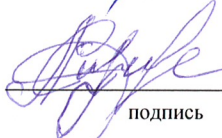
тема

Руководитель


подпись

Е.В.Семенова
инициалы, фамилия

Студент (ДЛФ13-01 БФИ)
код (номер) группы


подпись

А.С.Черныш
инициалы, фамилия

Работа защищена « 22 » июня 2017 г. с оценкой « хорошо »

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЛЕСОСИБИРСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
филиал Сибирского федерального университета

Филологический

факультет

Кафедра иностранных языков

кафедра

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

44.03.01 «Педагогическое образование»

код и наименование направления

44.03.01.30 Иностранный язык

наименование профиля

НЕОЛОГИЗМЫ В СМИ США

тема

Работа защищена «22» июня 20 17 г. с оценкой «хорошо»

Председатель ГЭК

Подпись

В.И. Петрищев

фамилия, инициалы

Члены ГЭК

Подпись

Е.В. Семенова

фамилия, инициалы

Подпись

Е.В. Погорельская

фамилия, инициалы

Подпись

Л.Н. Перевалова

фамилия, инициалы

Подпись

Н.В. Немчинова

фамилия, инициалы

Лесосибирск 2017

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа на тему «Неологизмы в СМИ США» состоит из введения, двух глав, включающих три и два параграфа соответственно, заключения, списка использованных источников, насчитывающего 46 наименований. Общий объем работы составляет 51 страницу печатного текста.

СМИ, ЯЗЫК СМИ, МЕДИАЛИНГВИСТИКА, НЕОЛОГИЗМ, ОККАЗИОНАЛИЗМ, СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МОДЕЛЬ, ФГОС, УРОК АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.

Объектом выпускной квалификационной работы являются англоязычные неологизмы в языке СМИ США.

Предметом исследования является структура и семантика неологизмов, представленных в СМИ США.

Цель исследования заключается в изучении неологизмов английского языка, встречающихся в текстах СМИ США.

В ходе работы проанализирована литература по теме исследования, даны определения понятиям – «СМИ», «медиалингвистика», «неологизм», «окказионализм», «ФГОС». Мы изучили особенности языка англоязычных СМИ, проанализировали структуру и семантику неологизмов, встречающихся в текстах СМИ США. В практической части работы представлен комплекс упражнений, разработанный для обучающихся старших классов с целью изучения неологизмов в английском языке. Комплекс заданий составлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к результатам обучения Иностранному языку в ФГОС СОО нового поколения.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1 Функционирование неологизмов в СМИ США	9
1.1 Характеристика языка СМИ.....	9
1.2 Понятие неологизма. Способы образования неологизмов.....	14
1.3 Структурно – семантический анализ неологизмов в СМИ США.....	21
2 Методические рекомендации для работы с неологизмами на уроках английского языка.....	30
2.1 Структура и содержание урока английского языка в соответствии с требованиями ФГОС второго поколения	30
2.2 Комплекс упражнений для работы с неологизмами на уроках английского языка в старшей школе	36
Заключение.....	46
Список использованных источников.....	47

ВВЕДЕНИЕ

Инновационные процессы XXI века внесли свои коррективы в языковую систему. Наиболее ярко такие изменения отразились на лексическом уровне, характеризующемся подвижностью, гибкостью. Лексика – уникальный языковой материал для исследования, благодаря которому можно увидеть как состояние общества, так и состояние сознания и мышления его членов. Пополнение, обновление лексического состава языка осуществляется за счет появления новых слов или новых значений слова, создание которых обусловлено переменами в объективной действительности. Общество всегда стремится найти средства для номинации новых реалий.

Пополнение языка – процесс закономерный: в каждом языке заложен потенциал для его совершенствования и обогащения. Пути пополнения лексического состава можно разделить на внешние и внутренние. К внешним относятся заимствования; к внутренним – образование новых лексических единиц на базе родного языка с помощью существующих способов словообразования. Появление нового слова представляет собой результат противостояния тенденций к изменению языка с одной стороны, и тенденций к его сохранению с другой. В силу необходимости адекватного выражения новых идей, изменений в обществе язык вынужден порождать новые единицы.

Научно–технический прогресс повлек за собой весомый пласт новых слов. Основной объём возникновения лексических новообразований приходится на сферу средств массовой информации (СМИ). Активное развитие СМИ всегда отражается на лексике. В центре внимания, таким образом, оказывается слово. Сегодня существует проблема номинации в публицистическом тексте. Данная проблема привлекает внимание ученых в области философии, лингвистики, журналистики, психологии, социологии, для которых слово является объектом научного исследования. Отмечается прямая зависимость: возрастание интереса с увеличением объема информационной

среды, медиативированной реальности, в которую все больше погружаются люди и в которой мир представлен функционированием слов.

Проблема языковой номинации привела к появлению так называемой «речевой моде» в публицистике. Такая мода рассматривается в стремлении к самовыражению «словотворца», его индивидуальности.

С целью изучения новых слов в лексикологии выделяется специальный раздел – неология, который характеризуется «коннотацией новизны» [20]. Основным термин неологии – неологизм. Неологизмы (от греч. neos–новый, logos – слово) – «слова и словосочетания, созданные для обозначения новых явлений действительности, новых предметов или понятий» [29].

Как уже указывалось выше, лексический уровень языка является наиболее гибким. Он формирует лексическое макрополе современного английского языка. Здесь неологизмы выступают конституентами.

Неологизмы активно функционируют в языке. Создают эффект новизны до тех пор, пока понятия не станут привычными и понятными. В связи с этим они привлекают внимание слушателя, читателя. Учитывая данную особенность, журналисты внедряют такие лексемы в тексты СМИ. Лингвисты в свою очередь используют тексты СМИ в качестве источника новых слов для дальнейшего анализа.

Таким образом, целью нашего исследования является изучение неологизмов английского языка в СМИ США.

Предмет исследования – структура и семантика неологизмов, представленных в СМИ США.

Объектом настоящего исследования послужили англоязычные неологизмы в СМИ США.

Исходя из цели, предмета и объекта мы определили комплекс задач:

- 1) выявить и охарактеризовать особенности англоязычных СМИ;
- 2) дать определение ключевым понятиям: «СМИ», «медиалингвистика», «неологизм», «окказионализм», «словообразовательная модель», «ФГОС»;
- 3) изучить способы образования неологизмов;

- 4) проанализировать структуру и семантику неологизмов, используемых в СМИ США;
- 5) рассмотреть структуру и содержание урока английского языка в соответствии с требованиями ФГОС второго поколения;
- 6) разработать комплекс упражнений с использованием неологизмов как содержательного компонента.

Теоретическую основу исследования составили труды С. И. Алаторцевой, Ю. Н. Антюфеева, А. А. Брагиной, В. Г. Гака, Л. Б. Гацаловой, Т. В. Комарова, Н. З. Котеловой, Ю. Н. Несветайло, Ю. К. Пироговой, А. С. Пучниной, И. В. Смотровой, Д. Чо.

Практическая значимость исследования заключается в следующем: материалы и выводы, представленные в выпускной квалификационной работе, помогут учителям и обучающимся в правильном переводе и понимании неологизмов; послужит источником примеров неологизмов при разработке уроков английского языка; поможет учителям английского языка при обучении лексике, а именно новых слов, которые широко используются в СМИ.

Методы исследования:

1. Метод дефиниционного анализа.
2. Метод сплошной выборки.
3. Поисковый метод.
4. Анализ литературы по теме исследования.
5. Сравнительно-сопоставительный метод.
6. Метод контекстуального анализа.
7. Метод компонентного анализа.
8. Метод моделирования.
9. Метод математической обработки данных.

Этапы проведения работы:

1 этап (январь 2017 – март 2017) – анализ научных публикаций и основных концепций по теме исследования, отработка понятийного аппарата исследования, постановка цели, определение актуальности, проблемы, объекта,

предмета и задач исследования, выбор методов исследования, разработка комплекса заданий.

2 этап (апрель 2017 – май 2017) – анализ результатов исследования, подведение итогов исследования.

Апробация работы:

Результаты исследования опубликованы в статье:

Черныш, А.С. Неологизмы в прессе США / А. С. Черныш, Я. Н. Казанцева // IV Международная молодежная научно-практическая конференция «Культура и наука: новый взгляд» (16.03.2017 – 16.03.2017). – Казань (в печати).

Работа была представлена в виде устного доклада на заседании Методического Объединения учителей иностранного языка г. Лесосибирска в мае 2017 г.

Автор работы – победитель конкурса «Академическая мобильность» Фонда Михаила Прохорова в 2017 году (Договор № АМ – 317/16).

Результаты исследования также были изложены в виде доклада на внутривузовской научно–практической конференции «Современное педагогическое образование: теоретический и прикладной аспекты» (секция «Актуальные проблемы методики преподавания английского языка»), проводимой на базе ЛПИ – филиала СФУ в 2017 году.

Структура работы соответствует поставленным целям и задачам. Она состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников. В первой главе мы дали определение ключевым понятиям, выявили особенности языка СМИ, проанализировали структуру и семантику неологизмов, используемых в текстах СМИ США. Во второй главе представлен комплекс разработанных нами упражнений. Также в данной главе рассматриваются принципы и требования к структуре и содержанию урока английского языка в рамках ФГОС ООО второго поколения.

Список использованной литературы насчитывает 46 наименований. Общий объем работы составляет 51 страницу.

Глава 1 ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ НЕОЛОГИЗМОВ В СМИ США

1.1 Характеристика языка СМИ

Начало XXI века характеризуется масштабным развитием средств массовой коммуникации и усовершенствованием информационных технологий. Так появляются новые телеканалы, радиостанции, онлайн публикации, издаются новые газеты и журналы, распространяются электронные версии печатных изданий. В целом все вышесказанное формирует особую сферу – СМИ, т.е. сферу средств массовой информации. В законе Российской Федерации «О средствах массовой информации» под СМИ понимается: «периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием)» [23].

Сегодня СМИ составляют одну из основных сфер использования языка и речи, следовательно, отмечается возросший интерес к раскрытию особенностей функционирования лексических единиц в данной области.

В 50-е гг. XX выделилась особая дисциплина – медиалингвистика. Медиалингвистика – «часть общей лингвистики, предметом которой является изучение функционирования языка СМИ» [32].

Детальное изучение языка СМИ привело к существованию нескольких подходов к определению его значения:

- 1) совокупность текстов, которые производятся и распространяются СМИ;
- 2) четко организованная система, существующая внутри языка, которой присущи определенные лингвостилистические свойства и признаки;
- 3) некая знаковая система смешанного типа, наделенная вербальными и аудиовизуальными компонентами, специфичных для каждого из СМИ [11].

Вопросами особенностей языка СМИ задавались такие ученые: Алан Белл, А. Н. Васильева, Теун Ван Дейк, Т. Г. Добросклонская, Г. Костомарова, Г

О. А. Лаптева, Мартин Монтгомери, Ю. В. Рождественский, Г. В. Степанова, С. И. Сметанина, В. Я. Солганик, Номер Фейерклаф. Н. Шмелёва. Изучение медиаречи происходило в рассмотрении её с позиции социолингвистики, прагматики, семиотики, психолингвистики, функциональной стилистики, дискурсивного анализа, контент – анализа, когнитивной лингвистики, культурологии [11].

Ученые считают, что наиболее эффективно изучать язык СМИ в дискурсивном аспекте. «Дискурс – связный текст в совокупности с экстралингвистическими – парадигматическими, социокультурными, психологическими и др. факторами; текст, взятый в событийном аспекте» [12]. Понять значение новой лексической единицы зачастую можно только исходя из контекста, в котором ее употребил автор.

Согласно данному подходу, современный язык СМИ характеризуется:

- 1) преобладанием спонтанной речи как проявления авторства, уникальности. Однако особенности устно-разговорного стиля смешиваясь с книжным стилем, порождают не только проблему снижения культуры речи, а также отмечаются сдвиги в литературной норме, которая изначально ориентирована на книжный стиль;
- 2) широким жанровым спектром; СМИ конкурируют, перестраивают привычные стили программ. Так мы видим, что на телевидении все больше появляются программы разговорного жанра (ток-шоу «*Joinor Die with Craig Ferguson*», «*The Voice UK*», «*Master Chef*»), некоторые имеют прямую трансляцию, следовательно, не происходит редактирования речи. Такая ситуация приводит к ошибкам, оговоркам [35].

Тенденция к экономичности языка, скорости передачи информации влечет ошибки в произношении слов; пропуски слов в предложениях, когда без пропущенной лексемы мы понимаем смысл предложения, но с точки зрения литературной нормы – это ошибка. Оговорки часто встречаются, особенно в неподготовленной речи. Но СМИ должно стремиться минимизировать их, так как общество привыкло видеть в языке СМИ некий образец для подражания.

Нередко мы, услышав в телевизионных программах лексику, ошибочно произнесенную ведущими (ударение, контекстное сочетание) начинаем сомневаться в правильности использования данной лексемы, происходит путаница и отхождение от нормы.

Ранее тексты СМИ проходили жесткую «фильтрацию», и речевые погрешности сводились к минимуму, что нельзя сказать о современном СМИ. Это связано в определенной степени с расширением свободы слова, открытым доступом «к микрофону» людей, не имеющих специальной подготовки.

Язык СМИ молниеносно реагирует на происходящие изменения. В. Новиков в 2008 выпустил словарь «Новый словарь модных слов», где зафиксировал новую лексику, отобранную из текстов СМИ. К примеру: драйв, мейнстрим, облом, пафосный, эсэмэска. Сейчас такие слова находят место в повседневной речи, печатаются в СМИ, что ведет к вытеснению нормативной лексики [22].

В медиалингвистике язык СМИ рассматривается с позиции трехуровневой системы:

- 1) вербальный;
- 2) аудиовизуальный или медийный;
- 3) когнитивно – идеологический уровень [6].

Из данной типологии мы видим, что тексты адаптированы для конкретного СМИ, которое отличается особой спецификой. Языку печатных СМИ характерно взаимодействие компонентов вербального и графического воздействия [31].

Так, например, «*The Balloon, the Box and Health Care*» - заголовок одной из популярной американской газеты «The New York Times». Данный заголовок содержит графические компоненты: шрифт, начертание, написание знаменательных слов с заглавной буквы (особенность англоязычной прессы), наличие эллиптической конструкции; вербальные: сочетание не сочетаемой на первый взгляд лексики привлекает внимание читателя, прочтение заголовка вызывает интерес к содержанию статьи [46].

Также мы рассмотрели особенности языка радио. В нем сочетаются словесный и звуковой ряд. Словесный ряд напрямую зависит от диктора, то, как он использует суперсегментные единицы языка (темп, ударение, интонация, ритм); на качество звукового ряда влияют особенности техники.

Другое средство массовой информации – телевидение. Оно представляет собой медийное пространство, где объединяются компоненты вербального, звукового, визуального, когнитивно-идеологического уровней.

Одним из стремительно развивающихся СМИ являются Интернет-тексты. Сегодня это тексты «сетевого» измерения: наличие ссылок позволяет разворачивать текст линейно и вглубь.

Все вышеизложенное подтверждает факт, что массовая информация становится глобальным текстом, объединяющим разные языковые сообщества.

Обратимся к выполняемым функциям СМИ. В работе Л. В. Васильевой выделяются следующие функции: информативная, идеологическая, когнитивная, развлекательная, образовательная, рекламная [6]. Дадим характеристику каждой функции.

1) Информативная функция заключается в том, что СМИ призваны информировать аудиторию о событиях и условиях жизни непосредственного окружения, сообщества, мира в целом. Реализация данной функции происходит через телевидение (новостные каналы), прессу, радио, Интернет.

2) Идеологическая – освещение происходящего с учетом политики и культуры государства. Данная функция, анализируя и оценивая факты действительности, направлена на формирование в сознании общества образа государства, содействие поступательного социально-экономического развития стран и регионов, противостояние нехарактерным идеологиям других государств.

3) Когнитивная функция СМИ заключается в том, что язык СМИ, как и язык других сфер деятельности (религиозно-мифологической, философской, научной, художественной и др.), создает определенную картину мира – публицистическую. Несмотря на то, что сейчас ее изучение находится на начальной стадии, существует точка зрения, в соответствии с которой это

позволит глубже понять природу и специфику публицистической речи, взглянуть на нее как на единую структуру, раскрыть ее возможности описания действительности.

4) Развлекательная ассоциируется с разнообразными музыкальными программами и материалами развлекательного характера, позволяющими заполнить свободное время, получить эстетическое наслаждение, эмоциональную разрядку (например, тексты группы «*Features*» в печатных СМИ).

5) Образовательная – расширение кругозора аудитории. СМИ как источник новых знаний (программы образовательного плана).

6) Рекламная функция, или функция убеждения; цель – воздействовать на массовую аудиторию, убедить её приобрести конкретный товар либо воспользоваться конкретной услугой.

Все функции связаны между собой и при изучении корпусов масс медиа могут сочетаться.

Таким образом, можно утверждать, что СМИ развиваются с невероятной скоростью, создавая сферу активного функционирования языка. Такая ситуация спровоцировала ученых к детальному изучению языка СМИ. Результатом исследования явилось существование нескольких подходов к определению понятия. Выделилась новая область знаний «медиалингвистика», в рамках которой изучаются СМИ в различных аспектах. В связи с этим наметились определённые тенденции современных СМИ: экономичность в построении высказываний, скорость передачи информации. Эти тенденции, в свою очередь, отражаются в системе языке: в лексике, фонетике, грамматике.

Мы рассмотрели специфику таких средств массовой информации как пресса, радио, телевидение, Интернет тексты. Отметим, что последнее прогрессирует в развитии (тексты СМИ приобретает трёхмерное измерение).

Выяснили, что СМИ выполняют следующий ряд функций: информативную, идеологическую, когнитивную, развлекательную, образовательную, рекламную.

Отметим, что сегодня авторы тестов СМИ стремятся к самовыражению, что влечет за собой разнообразие стилей, жанров. Таким образом, создаётся некая среда, которая позволяет создавать новые лексические единицы. Речь приобретает спонтанный характер, и как следствие учащаются случаи языковой неграмотности [25].

Суммируя все вышесказанное, мы выделили специфичные для языка СМИ черты:

- 1) тенденция к размытости стилеобразующих границ;
- 2) тексты конструируются на нормах разговорного стиля;
- 3) распространение ошибочных образцов речи;
- 4) появление новых слов и новых значений.

Язык СМИ играет важную роль в развитии языка за счет мгновенной реакции на новации: ввод новых явлений, понятий, названий. Через язык СМИ обогащается словарный фонд языка.

1.2 Понятие неологизма. Способы образования неологизмов

Исследование неологизмов относится к особому разделу лексикологии – неологии. Выделение данного раздела обусловлено необходимостью описания новых слов, которые активно пополняют словарный состав языка. Первое упоминание о неологии относится к 1759 году [16]. В 1801 году благодаря французскому лексикографу Л. С. Мерсье в научном языке выделился термин «неологизм», который означал «лексическую единицу или словосочетание, недавно появившееся в языке, которое принято считать новообразованным, отсутствовавшее ранее» [8, с. 38].

Во Франции изучением неологии занимались: Л. Гильбер, А. Гуз, Л. Деруа, Х. Жоли, А. Рей [16].

В России интерес лингвистов к «новым словам» начался во времена правления Петра I (к. XVII – н. XVIII вв.), этому свидетельствует словарь неологизмов, изданный по указу царя: «Лексикон вокабулам новый» [10].

Сегодня труды по неологии представлены авторами: А. А. Брагиной, В. Г. Гак, В. И. Заботкиной, Н. З. Котеловой, Г. Н. Складневской и др [34].

Таким образом, происходит расширение теоретической базы новой отрасли – неологии, за счет активной деятельности лингвистов. Попытки трактовать суть этого многогранного феномена обуславливают существование его многочисленных определений. Разные области науки по–своему трактуют данный феномен. В психологии неологизмом называется «слово, созданное человеком с психическим заболеванием». Врачи – психологи используют такого рода неологизмы для установления диагноза больному. В теологии под неологизмом понимается некая новая доктрина («рационализм») [1].

В лингвистике понятие неологизма является относительным. Н. З. Котелова задает параметры, по которым можно конкретизировать новые слова. К таким параметрам она отнесла время (когда?), языковое пространство (где?), конкретизацию новизны структурных признаков (каким образом?). Наиболее часто используются параметры времени и языкового пространства. Эти признаки легли в основу определений, которые мы видим в словарях и учебниках [18].

Специалисты в области лексикологии и лексикографии относят к новым единицам те единицы, которые появляются в языке позднее какого-то временного предела (окончание второй мировой войны, запуск первого спутника, феминистическое движение). Заметим, что новизна слова воспринимается носителями языка в значительной мере легче, чем употребление таких единиц не носителями языка [6].

По мнению Ф. У. Аманова, неологизм — это «относительно новое слово, сочетание слов или изолированный термин, фраза, входящие в общее употребление» [2]. Авторы Е. Ю. Скороходова, М.М. Щеглова дают следующее определение неологизмам: «... слова или значения, появившиеся в языке сравнительно недавно. Временные рамки отнесения единицы к неологизмам с момента появления слова до вхождения слова в активный запас языка колеблются от нескольких лет до нескольких десятилетий...». Также авторы

отмечают, что слово рассматривается как неологизм до того периода, пока в сознании носителя языка оно воспринимается как новое [29].

В. В. Лопатин дает определение неологизму, учитывая его принадлежность к запасу (активному или пассивному). Как утверждает автор, «рождаясь, слова принадлежат к пассивному запасу, но как только они входят в широкое употребление и переходят в активный словарь языка, они перестают быть неологизмами» [34, с. 13].

А. А. Реформаторский сформулировал три вопроса, которые помогут узнать принадлежность слова к тому или иному запасу: «1) когда? 2) кому? 3) в каком случае? В случае если, отвечая на данные вопросы, мы получаем ответы соответственно 1) всегда 2) всем 3) во всех случаях, это говорит о том, что данное слово – слово активного запаса. Следовательно, ответы, антонимичные данным, относят слово к пассивному запасу» [34, с. 13].

В Лингвистическом Энциклопедическом словаре понятие «неологизм» означает следующее: (от греч. *néos* – новый, *logos*–слово) – это «слова, значения слов или сочетания слов, появившихся в определенный период в каком – либо языке или использование один раз («окказиональные» слова) в каком – либо тексте или акте речи» [30]. Принадлежность слов к неологизмам является свойством относительным и историчным. Этимология данного понятия говорит о том, что любое новое слово, появившееся в языке, есть неологизм [5].

Однако, ученые с осторожностью относятся к понятию «новое слово», понимая под ним такие термины языка как: окказионализм, новообразование, инновация, лексическое новшество.

Обратим особое внимание на понятие «окказионализма» как смежного понятия. Окказионализм - «слово, образованное по непродуктивной модели и употреблённое применительно к данному контексту» [30]. До сих пор не существует единого взгляда на соотношения понятия неологизм и окказионализм. Одни авторы выделяют его как самостоятельный феномен языка, другие же включают его в понятие неологизма. С позиции автора Р. Ю.

Намитоковой, «окказионализм» не равен определению неологизма [17, с. 22]. А. В. Калинин полагает, что «если слово не выходит за пределы авторской речи, оно – неологизм. По мнению автора, окказиональные слова были и будут неологизмами» [34, с. 13].

П. Жильбер в своем словаре говорит о том, что «учитывая функциональный критерий отдельных разрядов новаций, не все морфологические новообразования относятся к неологизмам. Согласно его теории, существует периферийная зона неологии, в которую входят слова с единичным авторским употреблением («окказионализмы»). Слово, которое давно появилось в языке при условии расширения или изменения сферы его употребления фиксируется в словарях как неологизм» [9, с. 12].

В нашей работе мы разделяем позицию А.В. Калинина, который утверждает, что новое слово, не зафиксированное в словаре, относится к неологизму.

Далее рассмотрим причины появления новых слов в языке. К ним относятся следующие:

- 1) лингвистические (внутренние): отсутствие слова в словарном составе данного языка в ситуации необходимости наименования новых реалий, понятий, предметов; изменение семантики слов (расширение значения слова); появление синонимов; факт заимствования элементов словообразования из других языков; экономия языка (аббревиация);
- 2) экстралингвистические (внешние): появление новых понятий, предметов; развитие научно-технической, политической, экономической сфер деятельности человека; установление языковых контактов; взаимодействие культур разных стран [28].

Согласно Чо Джейси неологизм проходит три стадии, а именно:

- стадия создания (образования) неологизма;
- стадия социализации;
- стадия лексикализации [34].

Рассмотрим подробно каждую стадию.

Первая стадия подразумевает создание неологизмов по существующим в языке словообразовательным моделям. Так, в английской лексикологии, неологизмы образуются следующими способами:

1. Морфологический: образование неологизмов за счет существующих в языковой системе образцов строения слова и морфем.

1.1 *Аффиксальный*: в английском языке к аффиксам, создающим эффект новизны слова, относятся: -on, -ase, -sol, -nik, -manship, eco-, mini-, mega-, cine-, -oholic, -gate-, -natcher, flexi-, apses-, super-, counter-, anti-, -ism, -er, hyper- (*all-nighter* – «зубрешка чего-либо всю ночь, обычно перед экзаменом», *apitourism* – «туризм, связанный с пчёлами», *superager* – «возрастная группа за 80, не имеющая отклонений в умственном развитии»).

1.2. *Словосложение*: общепринятая модель, когда слово образуется путем сложения знаменательных частей речи (*sneakerhead* (sneakers + head) – «человек, увлекающийся кроссовками», *textwalk* (text + walk) – «написание текста на ходу», *greyball* (grey + blackball) – политический термин «забаллотировать кого-либо», *jafaican* (fake + Jamaican)) – английский диалект, в основе - ямайский акцент; сейчас популярность набирают способы сложения по образцам: 1) сокращение + существительное (Abb + N): *C-tuck* от *caesarean section* + *tummy tuck* – хирургическая процедура, объединяющая операции кесарево сечения и пластику живота; *N-Gen* от *Net* + *Generation* – поколение, родившееся после появления персонального компьютера; 2) существительное + числительное (N + Num): *100-foot diet* – диета, основой которой являются продукты, выращенные в собственном саду или огороде, *0-day* – прилагательное, относящееся к информации, которая еще публично не опубликована;

1.3. Конструкция «предлог + существительное» (Prep + N): *hand-me-up* – вещи или предметы, переходящие в пользование от молодого поколения старшему, *tweetup* – встреча в реальности пользователей сервиса Twitter.

1.4. *Конверсия* - способ образования неологизмов, при котором новые слова образуются путем перехода из одной части речи в другую: *to butterfly* - «летать по городу, без цели, подобно бабочке».

1.5. *Сокращения*: *аббревиация* – *KGOY* от *kids getting older younger* (дети, деятельность которых связана с деятельностью взрослых), *RDI* от *repetitive driving injury* (боли, вызванные вождением автомобиля, в частности из-за неправильной осанки, неудобного сиденья); *усечения* – *vig* от *vigorous* (комиссия, взимаемая за использования технического оборудования); *слияния* – *selfie* от *selfie + feet* (фото ног или обуви), *snowicane* от *snow + hurricane* (ураган со снегом) [34].

2. Семантический способ подразумевает переосмысление уже существующего слова в языке, придание ему нового значения *charisma* в значении «магнетизм».

3. *Заимствование*: неологизмы, появившиеся в языке благодаря данному способу, имеют отличительную морфологическую структуру слова, характерную для языка–донора: *glidingtime* от нем. *gletzeit* – скользящий график [4].

Л. Гильбер расширяет данный список, добавляя фонологические и синтагматические (создаваемые путем комбинации существующих знаков в языке) неологизмы [1, с. 17].

В группу неологизмов, создающихся по фонологическому способу, входят слова, образованные от междометий: *to buzz* – звонить по телефону, *zizz* – короткий сон; по синтагматическому способу, объединенные согласно действующим нормам языка: *pancake people*- пользователи Интернета, которые читают текст, не осмысливая его, не вникая в его суть, *guerrill adrive-in* – импровизационный и несанкционированный способ просмотра фильмов – проецируя его на стороне здания, *dopamine dressing* – носить одежду, которая поднимает настроение [4].

Вторая стадия (социализация) имеет три этапа:

- 1) процесс синонимизации, то есть новые наименования начинают конкурировать со словами, которые уже существуют в лексиконе языка;
- 2) распространение неологизмов;
- 3) исчезновение неологизмов, которые не прошли через стадию социализации.

Третья стадия (лексикализация) осуществляется в двух направлениях:

- 1) старые наименования переходят в пассивный состав лексики;
- 2) новые наименования (неологизмы) закрепляются в языковой системе [34].

Стадии социализации и лексикализации осуществляются через посредников, которые распространяют его в обществе: учителя, педагоги в ВУЗах, молодежь, работники СМИ и др [4].

XXI век отмечается лингвистами как «неологический бум». В английском языке, по данным Р. Бёрчфильда, в среднем за год появляется 800 новых слов [9, с. 35].

Мы ежедневно используем в речи неологизмы. Пройдя все ступени на пути усвоения нового слова носителями языка, неологизм довольно скоро входит в активный словарный запас.

Таким образом, для исследования неологизмов в XVIII веке выделилась особая отрасль научного знания – неология. Первыми, кто положил основу развития данной области, являются французы.

Все авторы, дающие коннотацию термину «неологизм» сходятся в его узком определении как «нового слова», однако развернутое (широкое) толкование данного термина в настоящий момент вызывает трудности. Существуют проблемы со сходным определением других слов в языке, в частности – окказиональных. До сих пор ведутся споры о месте окказионализмов.

Мы выяснили, что факторы, способствующие появлению неологизмов, разделяются на внешние и внутренние (экстралингвистические и лингвистические). Неологизм имеет три стадии становления (создания,

социализации, лексикализации). Языки переживают как принятие новых слов, так и их отторжение.

Создание неологизма осуществляется согласно существующим в языке словообразовательным моделям. В английском языке это следующие способы: морфологический, семантический, заимствования, фонологический, синтагматический.

В следующем параграфе нашей работы мы представим структурно – семантический анализ неологизмов, встречающихся в СМИ США.

1.3 Структурно - семантический анализ неологизмов СМИ США

В данном параграфе нашей работы мы провели структурно – семантический анализ 41 неологизма, которые были отобраны из газет и журналов США (*The New York Times, Esquire, Forbes, Free Tours By Foot, Nautilus, Newsweek, Pittsburg Post-Gazette, PR Week, Public Radio East, Richmond Country Daily Journal, The Atlantic*).

Выбранные нами неологизмы мы классифицировали по структурному признаку: морфологический (аффиксальный, словосложение, конверсия, сокращение), семантический, заимствования, синтагматический.

Первая группа неологизмов относится к морфологическому типу, который разделён на подтипы: аффиксальный: *narcissocracy, cybercasing, slashie, misophonia, tentafier, track-a-holism, superager, moto-doping*; словосложение: *vote-shame, slacklining, flatform, retro-cameo, smartglasses, wrist-top*; сокращения – слияния: *subnivium, snownado, miniac, gloatgram, complisult, sharent, dreamathon, fappy, neuronovel, geriaction, thrillax, phablet, narcisstick, skateability, hipsterfication*; сокращения – аббревиация: *FOMO*.

Вторая группа принадлежит к синтагматическому типу: *global weirding, vertical forest, bullet wallet, stealth health*.

В третью группу мы отнесли неологизмы, которые сочетают в себе несколько способов образования. Таких сложных неологизмов мы обнаружили

7: *black-hole resort, apitourism, whaling, sodcasting, dark social, tiger mother, clockpunk.*

Рассмотрим семантику и структуру каждого неологизма.

I группа. Неологизмы, образованные морфологическим способом.

Аффиксальный способ словообразования.

Narcissocracy. К слову *narcissist* – самовлюбленный человек добавлен суффикс *-ocracy* переводится как «-кратия» и несет значение власти. В целом слово приобретает значение чрезмерно эгоистичного правительства [46].

Superager. Префикс *super-* супер, в значении чего – то невероятного, в сочетании с лексемой *age* – возраст, образуют новую лексему, дословно переводящуюся как «супервозраст». Добавление суффикса *-er*, который обладает значением деятеля, приводит к созданию неологизма *superager* – возрастная группа за 80, не имеющая отклонений в умственном развитии [46].

Moto-doping. Семантика неологизма – «скрытый мотор для велосипедов, незаконно использующийся на велогонках». Образовалось данное слово путем прибавления аффикса *moto-* в значении «моторизированность» к слову *doping*, что переводится как подмешивание чего – либо. Структурные части неологизма отражают его семантику [46].

Track-a-holism. Неологизм имеет значение «контролирование состояния здоровья с помощью приложений или электронных приборов». Суффикс *-holism* со значением «зависимость» добавлен к слову *track* – проследить [38].

Slashie. Слово *slash* (знак «/» – разделять) при добавлении суффикса *-ie* (суффикс существительного) приобретает значение «человек, который совмещает более двух профессий» [41].

Tentafier. К основе прилагательного *tentative* (пробный) добавлен суффикс *-ify* (суффикс глагола в значении «делать каким-то»), и суффикс *-er* (суффикс существительного в значении «деятель»). Таким образом, неологизм получил распространение в терапевтическом аспекте «слово, употребляемое при предположении диагноза» [46].

Cybercasing. Префикс cyber- имеет значение «относящийся, связанный с к компьютерами». Слово Casing образовано суффиксальным способом: case (доводы, аргументы) + -ing. В соединении эти части дали новое понятие со значением «использование информации из социальных сетей для планирования грабежа» [45].

Misophonia. В данном слове miso- приставка, обозначающая ненависть по отношению к чему-либо, прибавлена к глаголу phone (звонить). К основе сложившегося слова добавляется суффикс существительного -ia. Так происходит образование неологизма со значением «крайняя нетерпимость или ненависть к определенным звукам» [44].

Словосложение.

Vote-shame. Значение неологизма «публичный упрек человека за уклон от голосования или такое голосование, которое противоречит идеям и принципам». Слово vote (голосовать) соединяется со словом shame (позор) [41].

Wrist-top. Данный неологизм образован от слова wrist (запястье) и слова top (верх). Имеет следующее семантическое значение: «устройство, одеваемое на запястье» [37].

Smartglasses. Семантика слова - «очки, которые включают в себя многие функции персонального компьютера, включая доступ в Интернет, приложения, дисплей, камеры, датчики и антенны для таких технологий, как Wi-Fi и GPS». Соединение слов smart (умный) и glasses (очки). Дословный перевод «умные очки», то есть очки, характеризующиеся многофункциональностью в сфере инноваций [39].

Slacklining. Сложение лексем slack (провисший) и lining (крепление) способствовали появлению наименования нового экстремального вида спорта «ходьба, балансирование на специальной нейлоновой или полиэстровой стропе, натянутой между двумя станциями» [39].

Retro-cameo. Семантика слова - «короткая роль, небольшой эпизод, в прошлом сыгранный неким актером, который сейчас стал знаменитым». Retro

имеет значение «обращенный к прошлому», *cameo* – «небольшой эпизод». Суммируя эти слова, мы получаем семантику описываемого неологизма [42].

Platform. Структуру неологизма образуют основы слов *flat* в значении плоский и *platform* – платформа. Суммируя значение отдельных составляющих, получаем следующую семантику нового слова: «обувь на плоской подошве» [43].

Skateability. Неологизм имеет семантику: «местность, подходящая для езды на скейтборде». Рассматривая его структуру, видим, что слово образовалось сложением двух слов – это *skate* в переводе на русский язык «кататься, скользить по поверхности». Второе слово – это *ability* переводится как «способность, возможность». Из образующих слов становится ясна семантика слова [38].

Сокращения – слияния.

Subnivium. Неологизм образовался за счет слияния сокращенных слов: *subnivean* со значением «находящийся под слоем снега» сократилось до *subniv*. От слова *refugium* («убежище, пристанище») осталась форма *ium*. В слиянии эти две формы создают новое слово, которое имеет следующую семантику: «слой грунта, расположенный ниже снежного покрова, что служит убежищем для многих видов животных в зимний сезон» [39].

Minias. Значение данного неологизма - «человек, увлекающийся миниатюрами». Оно образуется от соединения двух слов: *miniature*, что переводится как «миниатюра» и слова *manias* – маньяк. Таким образом, эти два слова образует новую лексему [46].

Narcisstick. Название селфи-палки – это семантика данного слова. Образовалось путем слияния слова *narcissistic* –самовлюбленный и словосочетания *selfiestick* - селфи-палка [46].

Phablet. В структуре данного неологизма можно выделить основы двух лексем: сокращение *ph* от *phone* (телефон) и *ablet* от *tablet* (планшет). Так сформировалась новая лексема со следующим значением: «гаджет, сочетающий в себе телефон и планшет» [39].

Neuronovel. Создание данного неологизма произошло за счет слияния слов neurological (нейрохирургия)+ novel (роман). Семантика слова: «жанр фильмов, в котором поведение героев объясняется нейронаукой» [46].

Geriaction. Значение неологизма - «жанр фильмов, отображающий старение актеров». Создался путем слияния сокращения ger от geriatric(устарелый) action (действие) [41].

Thrillax. Данный неологизм состоит из двух сокращенных слов. Первое сокращение thril от thrill (увлекательность) второе lax от relax (отдыхать). Таким образом, сокращения слились в одном слове и образовали неологизм со значением «делать что-то в удовольствие и отдыхать при этом» [38].

Snownado. Семантика неологизма «природное явление, совмещающее снег с ураганом». Snow (снег) соединилось с сокращением nado от tornado (ураган) [39].

Fappу. Семантика слова – «наслаждение жизнью, имея при этом избыточный вес». Создание неологизма произошло путем слияния двух слов fat (ожирение) и happy (счастливый) [43].

Sharent. Неологизм имеет следующее семантическое значение «родитель, который слишком много говорит о своих детях». В структуре слова выделяются: лексема share (делиться) и сокращение rent от parent (родитель). Слова сливаются на общем слоге – re- [46].

Complisult. Новое слово несет значение «сомнительный комплемент». Создание неологизма произошло методом слияния сокращения compli от compliment (комплемент) и sult от insult (оскорбление, обида) [46].

Gloatgram. Данное слово имеет следующее семантическое значение: «фотографии в сети Инстаграм, демонстрирующие отличную жизнь их автора, путешествия или еду». Этимология неологизма: от gloat (восхищение) и сокращения gram от instagram (Инстаграм – социальная сеть) [36].

Dreamathon. Значение неологизма - «состояние, в котором человек снова и снова выключает будильник, успевая до следующего его сигнала увидеть

новый сон». Разбирая структуру слова, мы видим слияние из двух слов: dream – сон и сокращение mathon от marathon - марафон. Слова сливаются за счет общего слога ma [36].

Hipsterfication. Неологизм называет процесс «идентифицирование себя с хипстером, подражания хипстерам». Слово образовалось путем морфологического слияния. Лексема hipster, понимаемая как хипстер (представитель молодежной субкультуры), соединяется с сокращением fication от indification, то есть «соотнесение, отождествления». Данные части слов создают понимание неологизма в целом [46].

Сокращения – аббревиация:

FOMO. Данный неологизм имеет следующую семантику: «страх упустить что-то важное». Слово образовалось сокращением фразы fear of missing out аббревиация по первым её буквам [36].

II группа. Синтагматический способ образования.

Bullet wallet. Имеет следующее значение: «человек, запугивающий или оказывающий влияния на людей, используя свое финансовое состояние». Сочетание слов bully – хулиган, то есть человек, совершающий отрицательные поступки, и wallet – кошелёк, указывает на средство, которым пользуется хулиган для достижения целей [46].

Stealth health. Stealth – уловка, значение хитрого действия в сочетании со словом health- здоровье. Мы понимаем под данным неологизмом некое скрытое действие по отношению к здоровью человека. Иными словами – это движение, которое направлено на особое приготовление пищи (где минимизированы вредные, не полезные вещества для организма), при этом потребители не знают об этом. Так, в некоторые блюда повара добавляют меньше соли, некоторые производители ограничивают количество сахара в напитках и др. [46].

Vertical forest. Образование словосочетания по типу согласования. Прилагательное vertical – вертикальный сочетается с существительным forest – лес. Как продукт новое слово с семантикой «высотные здания, на балконах которых должны высаживаться деревья» [39].

Global weirding. Имеет значение «увеличение экстремальных погодных условий в мире». Структурный анализ показал, что неологизм состоит из двух самостоятельных слов global (мировой) и weirding (чудить). Из отдельных составляющих мы понимаем, что неологизм имеет значение чего-то масштабного, глобального [42].

III группа сложных неологизмов.

Морфологический способ (сокращение – слияние) + заимствование:

Apitourism. Слово состоит из двух основ: первая apis – слово, заимствованное из латинского языка со значением пчела, вторая tourism переводится как туризм. Так сформировался неологизм со значением – «современный вид туризма, в котором интерес путешественников заострен на жизни пчел» [39].

Морфологический способ (словосложение) + синтагматический:

Black-hole resort. Сложение black (черный) и hole (дыра). Сначала мы видим негативное окрашивание данного сочетания «черная дыра». Но сочетание его с существительным resort (курорт) вносит изменения в его семантику. Мы понимаем, что это определенное место (курортная зона), и «черная дыра» несет значение места, куда не проходят сигналы Интернета, они блокируются. Таким образом, семантика данного неологизма следующая: «курортная зона, где блокируется выход в Интернет» [44].

Морфологический способ (аффиксация) + семантический:

Whaling. Семантика данного слова «мошенничество в особо крупных размерах» Whale используется не в прямом его значении – кит, оно переосмысливается как что-то огромное, крупное. То есть происходит соотношение с размерами кита. Прибавление суффикса существительного -ing к основе whal образует описываемый нами неологизм whaling [41].

Морфологический (словосложение) + семантический:

Clockpunk. Семантика новой лексемы - «жанр научной фантастики, моделирующий мир, стоящий на определенном техническом уровне». Создание

осуществилось сложением двух основ clock (часы) и punk (чепуха). Под clock в данном неологизме понимается техническое устройство [43].

Морфологический (словосложение) + заимствование:

Sodcasting. «Sod» – данная часть слова заимствована из мальтийского языка и переводится как «звук», объединяется со словом casting «литьё». В результате такого сложения анализируемый нами неологизм имеет следующее значение: «громкое воспроизведение музыки через динамик мобильного телефона, зачастую в общественном транспорте» [43].

Синтагматический способ + морфологический (конверсия):

Dark social. Значение неологизма «скрытое общение в социальных сетях». Словосочетание состоит из слова dark, что в переводе означает «темный» и social, то есть «социальный, общественный». Конверсия в образовании существительного от прилагательного: social «общение» [37].

Семантический способ + синтагматический:

Tiger mother. Слово tiger, входящее в сочетание неологизма, использовано в значении качеств, свойственных тигру, которые присваиваются маме. Это сила характера, властность. Таким образом, неологизм имеет семантику «любящая мама, обладающая строгим характером, требующая послушания от ребенка» [40].

В данном параграфе мы проанализировали отобранные нами неологизмы и пришли к выводу, что морфологический способ (сокращение – слияние) словообразования преобладает при создании неологизмов. Это связано с ассоциативным мышлением человека. Зная значения составляющих неологизма, можно догадаться о его семантике в целом.

Представленный выше перечень неологизмов имеет разнородную семантику. Такая ситуация объясняется тем, что все сферы деятельности человека развиваются и неологизмы решают проблему номинации новых понятий.

Выводы по I главе

В данной главе нашего исследования мы выявили особенности функционирования неологизмов в СМИ США. Дали характеристику языку СМИ, определили тенденции современных понятия. Также были описаны особенности конкретных СМИ (пресса, радио, телевидение, Интернет-тексты) и отображены их функции.

Мы рассмотрели причины появления и стадии становления неологизмов. Нами были изучены и представлены словообразовательные модели, согласно которым происходит создание новых слов в английском языке.

Полученные теоретические знания мы применили в практическом исследовании. В качестве базы послужили тексты американских газет и журналов. Методом сплошной выборки были отобраны неологизмы, которые подверглись структурно – семантическому анализу.

Отобранные неологизмы мы сгруппировали по структурному критерию, что позволило определить наиболее продуктивную словообразовательную модель в английском языке.

Глава 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РАБОТЫ С НЕОЛОГИЗМАМИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

2.1 Структура и содержание урока английского языка в соответствии с требованиями ФГОС второго поколения

Министерство образования и науки Российской Федерации разработало и утвердило Федеральный Государственный Образовательный Стандарт (ФГОС) нового поколения для среднего (общего образования (от 17.05.2012 г. № 413) [33].

ФГОС – «совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ начального общего, основного общего, среднего (полного) общего, начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования образовательными учреждениями, имеющими государственную аккредитацию» [33].

В нашей работе мы представим требования ФГОС к обучению иностранному языку в старших классах (10–11).

Согласно образовательному стандарту, обучение в 10–11 классах должно основываться на принципах профильного образования. Ученый план должен содержать следующие профили:

- естественно научный;
- гуманитарный;
- социально – экономический;
- технологический;
- универсальный.

Суммарное количество предметов ограничивается по стандарту – это 9 (10) предметных дисциплин. Изучение предметов становится базовым и углубленным. Новым для обучения по ФГОС является возможность учеников самостоятельно формировать свой образовательный маршрут. То есть, ученик создает свой учебный план. Такой план включает: предметы профильного

образования, уровни изучения определенных предметов, предметы обязательного образования («русский язык и литература», «иностранный язык», «математика», «физкультура», «основы безопасной жизнедеятельности»), дополнительные учебные предметы и курсы по выбору, индивидуальный проект. Нагрузка ученика составляет не более 37 часов в неделю.

В данном стандарте прописывается тот факт, что с 2020 года ученики обязаны сдавать в рамках ЕГЭ такие предметы: русский язык и литература, иностранный язык, математика.

ФГОС внес изменения в структуру и содержание урока. Так как наша работа связана с обучением иностранного языка (английского), то обратимся к особенностям изучения данной дисциплины по новому ФГОС [33].

Согласно ФГОС второго поколения урок Иностранного языка должен иметь одну главную цель (обеспечивает логику урока: целенаправленность, целостность, динамика, связанность и взаимообусловленность этапов урока), оптимальное содержание (соответствие учебному плану, целям, уровню подготовки учеников), оперировать рациональными методами, средствами приемами обучения, предусматривать различные формы деятельности, проблемный характер, условия для успешного обучения.

Данные требования реализуются согласно двум подходам: деятельностному и личностно–ориентированному. Первый предполагает обучение в деятельности (слушать иноязычную речь, писать, читать иноязычные тексты). Деятельность ученика – это способ решения задач урока. Второй подход, базируется на учете индивидуальных особенностей обучаемого (эмоциональное состояние, нравственные ценности, уровень знаний и др.).

Особенностью уроков Иностранного языка становится их практическая направленность, преобладание атмосферы общения, единство целей [27].

Структура урока Иностранного языка должна состоять из следующих этапов:

1. Организационный.

2. Этап постановки целей и задач урока. Мотивация учащихся к обучению.
3. Актуализация опорных знаний.
4. Этап первичного усвоения новых знаний.
5. Первичная проверка понимания.
6. Первичное закрепление.
7. Контроль усвоения, обсуждение ошибок и их исправление.
8. Сообщение домашнего задания, инструкции по его выполнению.
9. Рефлексия [13].

Данные этапы должны соответствовать принципам, заключенных в ФГОС:

1. Общедидактические: сознательности, активности, научности, прочности, доступности и посильности, индивидуализации и принцип воспитывающего обучения.
2. Специфические: принцип коммуникативной направленности обучения, принцип дифференциации и интеграции, принцип учёта родного языка.

Содержание урока должно содержать следующие компоненты:

1. Коммуникативный: создание ситуации общения, использование разного рода виды речевой деятельности (говорение, письмо, слушание, чтение), наличие социокультурного аспекта.
2. Психолого – педагогический: решение речемыслительных задач, развитие мотивации школьников к изучению иностранного языка.
3. Методический: современные приёмы и технологии обучения (игровая деятельность) на уроке [20].

Изучение иностранного языка, также как и другие обязательные предметные области, предусматривает базовый («Иностранный язык») и углубленный («Второй иностранный язык») уровни.

Для первого (базового) уровня результатом являются:

- 1) сформированность коммуникативной иноязычной компетенции как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;

- 2) владение знаниями о социокультурной специфике страны изучаемого языка и умение строить своё речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны изучаемого языка;
- 3) достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах, как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;
- 4) сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

На втором (углубленном) уровне обучающиеся должны достигнуть следующих результатов:

- 1) достижение уровня владения иностранным языком, превышающего пороговый, достаточного для делового общения; в рамках выбранного профиля;
- 2) сформированность умения перевода;
- 3) владение иностранным языком как одним из средств формирования учебно-исследовательских умений, расширения своих знаний в других предметных областях [33].

ФГОС пересматривает деятельность учителя, который приобретает роль тьютора. Согласно стандарту, учитель должен не только владеть своим предметом, но также уметь видеть его взаимосвязь с другими дисциплинами, ориентируясь на развитие способностей ученика. Его речь должна быть образцовой, доступной для понимания.

ФГОС вводит новое понятие — учебной ситуации, определяя его как особую единицу учебного процесса, в которой дети с помощью учителя находят предмет своего действия, исследуют его, совершая разнообразные учебные действия, преобразуют его, например, переформулируют, или предлагают свое описание и так далее, частично — запоминают. Таким

образом, задача учителя не только научиться создавать такие ситуации, но и уметь переводить учебные задачи в учебную ситуацию.

Основной формой обучения в школе сегодня по-прежнему остаётся традиционный урок, только современный урок направлен на формирование и развитие универсальных учебных действий (УУД) и носит интегрированный характер.

Различается типология уроков по форме: уроки – игры, видео уроки, интегрированные уроки, уроки – эссе, интервью – уроки, уроки – спектакли, деловые игры [27].

К новым образовательным целям урока относятся цели, которые ученики самостоятельно сформулировали и осознали их значимость.

Современный урок строится на самостоятельности учеников: во-первых, это проявляется в постановке цели; во-вторых, в решении проблем – которые становятся смыслом урока, активизируя познавательную активность школьников; в – третьих, в осуществлении самоконтроля проделанной работы; в – четвертых, в праве выбирать задания на дом из предложенных учителем.

Развитию такой самостоятельности способствуют выполняемые учителем условия:

1. Направление учеников на употребление во внешней речи планирование действий по решению учебной задачи, стимуляция действий, (для того чтобы... (цель) ... надо... (действие)), контроль над качеством выполняемых действий, оценку этого качества и полученного результата, коррекцию допущенных в процессе деятельности ошибок.

2. Поощрение учеников за активность, познавательную инициативу, любые усилия, направленные на решение задачи любой ответ, даже не верный.

3. Использование таких форм работы как: организация взаимной проверки заданий; взаимные задания групп; учебный конфликт.

4. Оперирование в ходе урока обучающими методами как: дискуссия, видео обсуждение, ролевые деловые игры, диалог, мозговой штурм, открытые вопросы.

Ещё одним фактором способствующим развитию УУД в процессе урока, является внедрение современных педагогических технологий: технология критического мышления, проектная деятельность, исследовательская работа, дискуссионная технология, коллективная и индивидуальная мыслительная деятельность.

Средства обучения должны быть современными (компьютерные технологии, Интернет–ресурсы).

Согласно ФГОС учителю необходимо овладеть навыком составления плана и проведения уроков, результатом которых будет являться усвоение как предметных, так и метапредметных знаний. В новом стандарте отображены требования к результатам образования, что предоставляет учителю как творцу своих уроков почву для новых идей и творческих находок.

Современное образование в РФ находится на ступени пересмотра традиционных уроков на новые, выстроенные согласно требованиям ФГОС второго поколения.

В данном параграфе мы выяснили, что представляет собой ФГОС, какие требования он предъявляет к уроку иностранного языка обучающихся 10-11 классов. Мы изучили содержание современного учебного плана образования. Выяснили, что внимание к Иностранному языку увеличивается (с 2020 года – этот предмет станет обязательным при сдаче ЕГЭ).

Рассмотрели структуру и содержание урока Иностранного языка в соответствии с новым стандартом. Этапы, определенные ФГОС, должны опираться на общедидактические и специфические принципы, содержать компоненты: коммуникативный, психолого – педагогический, методический. Уроки Иностранного языка имеют уровни обучения (базовый, углубленный). Стандарт предъявляет конкретные результаты к каждому из них. Кроме того, в ФГОС прописывается и роль учителя – он становится тьютором, а деятельность учеников все больше приобретает самостоятельный характер.

Изучив данные требования, мы разработали упражнения, которые могут применяться учителями на уроках английского языка при обучении лексике, а именно при обучении неологизмов.

2.2 Комплекс упражнений с использованием неологизмов как содержательного компонента

Изучение неологизмов относится к лингвистической задаче урока иностранного языка – обучение новой лексике. Обучающийся должен понимать и употреблять в речи разнообразные лексические единицы, в том числе неологизмы. Кроме того, знание способов образования новых слов свидетельствует о достаточно высоком уровне языковой компетенции. К 10 классу обучающиеся должны обладать большим запасом лексических, грамматических и синтаксических средств, уметь пользоваться ими при построении предложений и высказываний. На уроках английского языка в 10–11 классах одной из основных задач, которые стоят перед учителем и учениками, является пополнение словарного запаса, совершенствование грамматических и произносительных навыков. Планируя урок, учителю необходимо вооружиться арсеналом методик и приемов обучения новой лексике.

Мы рассмотрели работу Н. Рафиковой, которая пишет о существовании следующих стратегий обучения лексики:

- 1) визуализация слова (фразы) при помощи рисунков;
- 2) предположения значения нового слова;
- 3) группировка слов по общему признаку;
- 4) разыгрывание диалогов в конкретных ситуациях [25];
- 5) упражнения проблемного характера [15].

В дополнении к перечисленным стратегиям отнесем ещё такие технологии активного обучения: проект, обучающие игры, «Синквейн» [14].

Учитывая данные стратегии, мы разработали комплекс упражнений, целью которых стало изучение неологизмов английского языка.

В практической части нашей работы мы представим комплекс разработанных нами упражнений, целью которых является усвоение новых лексических единиц английского языка на примере неологизмов из СМИ США. Исследование проводилось на базе МБОУ СОШ № 2 г. Лесосибирска в течение педагогической практики (в 10–11 классах) в феврале 2017 г. УМК, используемый нами в работе, - «Английский язык» для 10–11 классов, автор В. П. Кузовлев [3]. В содержании представлены семь блоков различной тематики. Мы использовали проанализированный в первой главе список неологизмов, подобрав их в соответствии с темой.

1. «How different the World is! »: *black-hole resort, global weirding, snownado, apitourism, vertical forest, subnivium.*

2. «Western Democracies Are They Democratic?»: *narcissocracy, cybercasing, whaling, vote-shame, Bullet wallet.*

3. «What is hot with the Young Generation?»: *miniac, slashie, slacklining, sodcasting, dark social, gloatgram. skateability.*

4. «Is it easy to be young?»: *complisult, sharent, tiger mother, flatform, dreamathon, FOMO, hipsterfication.*

5. «Is the system of social welfare fair?»: *fappy, misophonia, tentafier, track-a-holism, superager, stealth health.*

6. «What helps you to enjoy yourself?»: *neuronovel, geriaction, clockpunk, retro-cameo, thrillax.*

7. «Inventions that shook the world»: *smartglasses, phablet, wrist-top, moto-doping, narcisstick.*

Для каждой группы неологизмов мы разработали упражнения. Цель таких упражнений – усвоить новую лексику английского языка по заданной тематике, уметь анализировать их структуру и семантику, использовать в правильном контексте.

Упражнения для первой группы, объединенные темой «How different the World is!».

1. Match the words and give the meaning these word combinations.

global black-hole forest resort vertical weirding

2. Match these words with the right meaning.

Snownado	a resort that blocks all incoming and outgoing Internet signals.
Apitourism	a tornado that forms over a snow-covered area.
Vertical forest	tourism that is centered around bees and bee-related activities.
Global weirding	a tall building designed in a way that enables trees to be planted on all or most of its balconies.
Black-hole resort	the worldwide increase in the rate and extent of extreme or unpredictable weather conditions.
Subnivium	the layer above the soil and below the snowpack that serves as a winter refuge for many species

3. Group work. Create the country: describe it (climate, landmark, etc.) Advertise it if you are guide in the travel agency. (Use some new words: *black-hole resort*, *global weirding*, *snownado*, *apitourism*, *vertical forest*, *subnivium*)

4. Find the odd word:

- a) *snownado*, *global weirding*, *black-hole resort*;
- b) *apitourism*, *black-hole resort*, *global weirding*;
- c) *apitourism*, *vertical forest*, *snownado*.

5. Fill in the table.

Word	Meaning	Example
<i>Snownado</i>	<i>a tornado that forms over a snow-covered area.</i>	<i>The weather report says that we need to fear a snownado tomorrow.</i>
Apitourism		
Vertical forest		

Black-hole resort		
Global weirding		
Subnivium		

Вторая группа неологизмов, объединенная тематикой «Western Democracies Are They Democratic?» может быть изучена посредством выполнения следующих упражнений:

1. Give the meaning to new words: *narcissocracy*, *cybercasing*, *whaling*, *vote-shame*, *Bullet wallet*.
2. Role play. Choose one role for you: a citizen, authority of country N. (If you are a citizen, prove that government is *narcissocracy* / if you are authority of country N. prove opposite). Before doing the task explain the meaning of the word *narcissocracy*.
3. Give reasons why people do this: *cybercasing*, *whaling*, *vote-shame*, *bullet wallet*.
4. How are these words built: *cybercasing*, *whaling*, *narcissocracy*, etc.?
5. Think about how to protect yourself from: *cybercasing*, *whaling*, *vote-shame*, *bullet wallet*.

Третий блок неологизмов соответствует теме УМК «What is hot with the Young Generation?». Примеры упражнений:

1. Each word consists of two words. Define these words in: *miniac*, *slacklining*, *sodcasting*, *gloatgram*. Guess the meaning.

Ex.: miniac = miniature (миниатюра) + maniac (маньяк). Человек, увлекающийся миниатюрами (коллекционирует, создает).

2. Role play. You are a parent. Imagine the situation when your son (daughter):
a) is a miniac; b) wants to engage in slacklining; c) wants to gloatgram; d) has dark social; e) is sodcasting. What would your reaction be like?
3. Fill in the gaps with the following words: *gloatgram*, *sodcasting*, *slashie*, *slacklining*, *dark social*, *miniacs*, *skateability*.
a) Some of the collectors and artisans refer to themselves _____.
b) Generation _____: career fulfilment through greater diversity.

- c) Now this kind of extreme sport as _____ becomes popular.
 - d) Ken was irritated by a youth _____ from the back seat of a bus.
 - e) Many teenagers have a _____ and hide it from parents.
 - c) Luxury life is the main idea of _____.
 - d) Now the _____ is being repaired next to my house, so I do not skate.
4. Express your attitude in such situations. Imagine that you have different feelings (tired, happy, irritated, existed, surprised, etc.):
- a) You are sitting on the bus and see that one guy is sodcasting there.
 - b) Your best friend has a dark social, he has got a new message and hides it from you, he says: «It's my private life! ».
 - c) You have looked the gloatgram of your friend and surprised at the photos. You are going to visit him/ her. You understand that his/her life is poor, when you have met him/ his.
 - e) Your colleague is slashie. He is complaining that he has no time to do his job on time.
 - d) Your friend asks you to slacklining. You have never taken part in such sport.
 - f) Your friend has the collection of miniatures (he is a miniac). He always says about it and shows it to everyone.
5. Define the advantages and disadvantages of: the *gloatgram*, to *sodcasting*, to *be slashie*, to *slacklining*, the *dark social*, to *be miniacs*.

Для четвёртого блока использованы неологизмы с семантикой «Is it easy to be young?». Представим комплекс упражнений:

1. Give advice to parents if they are or one of them is: a) *sharent*, b) *tiger mother*.
2. Divide the word into parts and give a translation for each one. Guess the meaning the neologisms: *complisult*, *sharent*, *flatform*, *dreamathon*, *hipsterfication*.
3. Ask your classmates: «Who is the champion in the dreamathon»?
4. Imagine situation: you pay attention as your friend have bought the flatform. You don't like it. Give the complisult for her.
5. Fill in the gaps with the following words: *tiger mother*, *sharent*, *flatform*, *dreamathon*, *complisult*, *FOMO*, *hipsterfication*.

- a) Maria has not known how to react to the _____ from Fred.
- b) Susy thinks her parents are too _____.
- c) Pete is afraid to be late home as there is _____ waiting for him.
- d) Christina spent the money to buy _____.
- e) I was afraid to miss something important, familiar to say I had a syndrome _____.
- f) I see the brightest dreams during _____.
- g) _____ is the desire to be a hipster.

Следующая тема неологизмов «Is the system of social welfare fair?», которой соответствуют упражнения:

1. Make up a dialogue: «In the hospital» using these words: *fappy*, *misophonia*, *tentafer*, *track-a-holism*, *superager*, *stealth health*.

Ex.: - Good day, doctor!

- Good day! What's the matter with you?
- I can't stand the sounds!
- I suggest you have a misophonia.
- Is it serious? What should I do?
- Amm, use the earphone!

2. Choose one diagnosis and make the therapy: *misophonia*, *track-a-holic*.

3. Write a composition. Choose one topic:

- a) How to become a superager?
- b) What consequences may fappy lead to?
- c) What do you know about misophonia?
- d) Are you a track-a-holic?
- e) What do doctors use the term «tentafer» for?
- f) Are you for or against the stealth health?

4. Fill in the table.

Word	Meaning	Example
<i>Fappy</i>	<i>People who are overweight and in suite of this they feel good.</i>	<i>If you cannot lose weight, be fappy!</i>

Misophonia		
Tentafier		
Track-a-holism		
Superager		
Stealth health		

5. Give examples of words in English which have similar building model with the following words: *fappy*, *misophonia*, *tentafier*, *track-a-holism*, *superager*, *stealth health*. Ex.: *superager*, *superabel*... etc.

Шестой блок неологизмов «What helps you to enjoy yourself?». Для данных неологизмов мы разработали следующие упражнения:

1. Match the word with its meaning:

<i>geriaction</i>	A literary genre in which the characters behavior and motivation is explained by neuroscience.
<i>thrillax</i> .	An action movie genre that features aging actors in the lead roles.
<i>clockpunk</i>	To do something that is both stimulating and relaxing.
<i>retro-cameo</i>	A literary genre that applies science fiction or fantasy elements to historical settings and that features gear-driven devices powered by springs or water rather than steam or electricity.
<i>neuronovel</i>	In an old show, a brief appearance by a then-unknown actor who would go on to become famous.

2. Prepare cards with these words: *neuronovel*, *geriaction*, *clockpunk*, *retro-cameo*, *thrillax*. Choose one card and try to explain the meaning of the word given in the card. Use a dictionary if necessary.

3. You are going to take an interview with a famous actor or actress. Think of questions. Ex.: When did you get a retro-cameo? You must use these words: *neuronovel*, *geriaction*, *clockpunk*, *retro-cameo*, *thrillax*.

4. Find the movies that belong to the genre: a) *neuronovel*, b) *geriaction*, c) *clockpunk*.

5. Create the plot for a movie according to the genre: a) *neuronovel*, b) *geriaction*, c) *clockpunk*.

Последний блок упражнений на тему «Inventions that shook the world».

1. Match the words and give them definitions.

smart	moto	top
doping	wrist	glasses

2. Answer the questions using the words: *smartglasses*, *phablet*, *wrist-top*, *moto-doping*, *narcisstick*.

What do we use for taking photos?

What is forbidden to use while cycling?

What do we use for controlling our life and health?

What kind of gadget combines phone and tablet?

What do we use for watching virtual subjects?

3. Work in pairs. Choose the roles: shop assistant, buyer. Make up a dialogue between people in the shop. Use these words: *smartglasses*, *phablet*, *wrist-top*, *moto-doping*, *narcisstick*.

4. Project. Choose one subject *smartglasses*, *phablet*, *wrist-top*, *moto-doping*, *narcisstic*. Present it to the class (say about instruction, price, advantages, disadvantages, etc.)

5. Try to show the subject using gestures and facial expression: *smartglasses*, *phablet*, *wrist-top*, *moto-doping*, *narcisstic*.

6. Make up the cinquain on the topic «Inventions that shook the world».

The structure of cinquain:

1st line – one noun, the topic of cinquain

2nd line – two adjectives describing the topic

3rd line – three verbs

4th line – phrase of four words which demonstrates the attitude to the topic

5th lune – one word, a synonym to the 1st or just a conclusion [14].

Таким образом, разработанный нами комплекс упражнений по изучению неологизмов включает 7 блоков, соответствующих УМК «English 10 – 11» для 10–11 классов общеобразовательной школы, автор УМК В. П. Кузовлев. Задания направлены на развитие словарного запаса за счет усвоения новых лексических единиц, неологизмов.

Все представленные упражнения опираются на ФГОС СОО второго поколения и базируются на методических рекомендациях для освоения лексики. При разработке данных заданий нами были реализованы следующие методики изучения новых слов: визуализация слова (фразы); предположения значения нового слова; группировка слов по общему признаку; разыгрывание диалогов в конкретных ситуациях; упражнения проблемного характера; технологии активного обучения (игры, метод проектирования, приём «Синквейн»).

Выводы по II главе

Вторая глава нашей выпускной квалификационной работы содержит информацию о документе – Федеральном Государственном Образовательном Стандарте (ФГОС), на принципах которого базируется современная система образования. В нем сосредоточены требования, являющиеся обязательными при реализации основных образовательных программ начального общего, основного общего, среднего (полного) общего, начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования образовательными учреждениями, имеющими государственную аккредитацию.

Нами был рассмотрен стандарт для среднего общего образования. Мы подробно описали структуру урока иностранного языка (английского). Изучили положение для старшего звена обучающихся (10 – 11 классы). Выяснили, какие результаты предъявляет данный документ к обучению иностранного языка на разных уровнях (базовый и углубленный). Рассмотрели нововведения, касающиеся иностранного языка.

Мы разработали комплекс упражнений, соответствующих требованиям ФГОС второго поколения, которые внедрим в образовательный процесс на уроках иностранного (английского) языка. Целью разработанных упражнений является изучение неологизмов английского языка, объединенных в группы по темам УМК «English 10 – 11» автора В. П. Кузовлева.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мы рассмотрели неологизмы, встречающиеся в СМИ США (делали выборку из электронной прессы США).

В нашем исследовании мы выяснили, что проблема изучения неологизмов не теряет своей актуальности. Непрерывное развитие разных областей деятельности человека выступает постоянным «заказчиком» новых слов, необходимых для наименования новых объектов. Благодаря такой зависимости, потоки неологизмов функционируют в языке, привлекая интерес как лингвистов, так и общества в целом.

При решении задачи «охарактеризовать особенности языка СМИ» в работе были выделены специфические черты языка СМИ; мы выяснили, что существует особая область знаний - «медиалингвистика», которая предполагает всестороннее изучение неологизмов; определены функции и роль СМИ.

В ходе работы изучены способы образования неологизмов согласно существующим моделям словообразования в английском языке.

Теоретический материал стал базой для проведения практической части нашей работы. Были отобраны неологизмы из прессы США, которые мы подвергли структурно–семантическому анализу. Так, была решена ещё одна задача нашей работы: «провести структурно – семантический анализ неологизмов в СМИ США».

Мы изучили требования ФГОС второго поколения, предъявляемые к преподаванию Иностранного языка в старших классах, рассмотрели структуру и содержание современного урока.

Руководствуясь стандартом, мы разработали комплекс упражнений для изучения неологизмов, соответствующий тематике УМК «English 10 – 11» автора В. П. Кузовлева для внедрения на уроках английского языка обучающихся МБОУ СОШ №2 г. Лесосибирска.

Таким образом, поставленная цель – изучение неологизмов английского языка в СМИ достигнута, выдвинутые задачи решены в полном объеме.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алаторцева, С.И. Проблемы неологии и русская неография: автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10. 02. 01/Алаторцева, Светлана Ивановна. – Санкт – Петербург, 1999. – 40 С.
2. Аманов, Ф. У. Современные английские неологизмы / Ф. У. Аманова // Наука сегодня: история и современность. – 2016. – С. 102 – 103.
3. Английский язык: Учеб. для 10 – 11 кл. общеобразовательных учреждений / В. П. Кузовлев, Н. М. Лапа, Э. Ш. Перегудова и др. – Москва : Просвещение. – 2003. – 336 с.
4. Антонова, М. Б. Продуктивность малых словообразовательных моделей в современном английском языке / М. Б. Антонова // Вестник МГЛУ. – 2008. – С. 7 – 15.
5. Антюфеева, Ю. Н. Английские новообразования в развитии : потенциальное слово, окказионализм, неологизм : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Антюфеева, Юлия Николаевна. – Белгород, 2004. – 19 с.
6. Брагина, А. А. Неологизмы в русском языке : учебное пособие / А. А. Брагина. – Москва : Просвещение, 1973. – 215 С.
7. Васильева, Л. В. Роль и функции СМИ в современном обществе / Л. В. Васильева // Вестник Амурского Государственного Университета. Серия: гуманитарные науки. – 2010. – №5. – С. 109 – 112.
8. Гак, В. Г. О современной французской неологии. // Новые слова и словари новых слов. Под ред. Котеловой Н.З. Л.: Наука, 1978. – С. 37–53.
9. Гацалова, Л. Б. Неология как наука в общей парадигме современного языкознания :автореф. дис. ...д-ра филол. наук : 10. 02. 19 / Гацалова, Лариса Борисовна. – Нальчик, 2005. – 44 с.
10. Горбунова, К. Б. Неологизмы в рамках языковой глобализации (на материале итальянского языка) / К. Б. Горбунова // Пушкинские чтения – 2016. Художественные стратегии классической и новой литературы: жанр, автор, текст. –2016. – С. 398–404.

11. Давыдова, С. В. Язык средств массовой информации / С. В. Давыдова // *LinguaMobiles*. – 2011. – С. 93 – 96.
12. Зарецкая, А. Н. Особенности реализации подтекста в кинодискурсе : монография / А. Н. Зарецкая. – Челябинск : Абрис, 2012. – 192 с.
13. Знакомимся с ФГОСом по английскому языку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://englishfull.ru/interesno/fgos.html>
14. Использование активных форм, методов и приёмов обучения студентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://urencollege.ucoz.ru/uchebnay_rabota/ispolzovanie_aktivnykh_form_obucheniya_na_uchebnykh.pdf
15. Козлов, С. В. Обучение иноязычной лексике учащихся старших классов на основе ролевых игр проблемной направленности / С. В. Козлов // *Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина*. – 2012. – С. 229 – 233.
16. Кокосович, О. В. Актуальные проблемы изучения феномена неологии / О. В. Кокосович // *LinguaMobiles*. – 2013. – С. 55 – 58.
17. Комаров, Г. В. Национально-культурная специфика новой лексики английского языка : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10. 02. 19 / Комаров, Георгий Владимирович. – Краснодар, 2007. – 24 с.
18. Котелова, Н.З. Словообразование без образования слова? / Н. З. Котелова // *Новые слова и словари новых слов*. – 1983. – С. 71–82.
19. Марченко, Е. И. Когнитивные подходы к исследованию неологизмов / Е. И. Марченко // *Вестник кыргызско-российского славянского ун-та*. – 2013. – Т. 13. – № 9. – С. 148–151.
20. Михайлова, М. В. Современный урок английского языка в условиях введения ФГОС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sosh47.ru/images/files/mixajlova_mv_3.pdf
21. Несветаило, Ю. Н. Неологизмы и окказионализмы как конституенты лексического макрополя современного английского языка : дис. ... канд.

- филол. наук : 10.02.04 / Несветаило Юлия Николаевна. – Ставрополь, 2010. – 18 с.
- 22.Новиков, В. Словарь модных слов. Языковая картина современности / В. Новиков. – Словари XXI века, 2016. – 352 с.
- 23.О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : федер. закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124–1 ред. от 03. 07. 2016 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
- 24.Пирогова, Ю.К. Рекламный текст: Семантика и лингвистика : монография / Ю. К. Пирогова, П. Б. Паршин. – Москва : Международный институт рекламы, Издательский дом Гребенникова, 2000. — С.133–168.
- 25.Пучнина, А. С. Лингво–экспрессивные модификации речевых единиц в текстах рекламы и СМИ :автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Пучнина, Александра Станиславовна. – Волгоград, 2015. – 19 с.
- 26.Рафикова, Н. Десять стратегий по отработке лексики на уроке английского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pedsovet.su/english/6107_sposoby_otrabotki_likniki
- 27.Рець, М. С. Современный урок иностранного языка в условиях реализации ФГОС // Молодой ученый. — 2016. — №17.1. — С. 46–50.
- 28.Сидорова, Л. А. Экстралингвистические и лингвистические факторы появления неологизмов в интернет–ресурсах / А. Л. Сидорова // Вопросы лингводидактики и межкультурной коммуникации. – 2015. – С. 272 – 275.
- 29.Скороходова, Е. Ю. Роль и употребление неологизмов в современных СМИ / Е. Ю. Скороходова, М. М. Щеглова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. –2016. – № 5–3. – С.77–78.
- 30.Словарь Лингвистических терминов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://enc-dic.com/linguistics/Neologizm-1659.html>
- 31.Смотрова, И. В. Функционирование публицистического текста в современной англоязычной прессе : На материале качественных газет

- Англии и США 1990–х – 2000-х гг.: автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10. 01. 10 / Смотров, Ирина Владимировна. – Воронеж, 2005. – 23 с.
32. Татаринов, В. А. Язык СМИ как объект филологического исследования и как предмет медиалингвистики / В. А. Татаринов // Язык средств массовой информации. – 2007. – С. 14–30.
33. Федеральный Государственный Образовательный Стандарт Среднего Общего Образования (10–11 кл.) [Электронный ресурс] : федер. закон от 17 мая 2012 г. № 413. – Режим доступа: http://минобрнауки.рф/документы/2365#_ftn1
34. Чо, Д. Состав и функционирование неологизмов в языке газеты: дис. ... канд. филол. наук: 10. 02. 01 / Чо Джейси. – Москва, 2004. – 260 с.
35. Approach to media texts [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://users.auth.gr/tsokalid/files/wodak.pdf>
36. Esquire [Электронный ресурс]. – 2016. – №24. – Режим доступа: <https://esquire.ru/>
37. Forbes [Электронный ресурс]. – 2014. – № 4, 21. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/forbes/welcome/?toURL=https://www.forbes.com/&refURL=&referrer>
38. Free Tours By Foot [Электронный ресурс]. – 2014. – 23 August. – Режим доступа: <http://www.freetoursbyfoot.com/new-york-tours/>
39. Nautilus [Электронный ресурс]. – 2014. – 18 February. – Режим доступа: <http://inosmi.ru/nautilus/>
40. News week [Электронный ресурс]. – 2012. – 14 February. – Режим доступа: <http://www.newsweek.com/>
41. Pittsburgh Post-Gazette [Электронный ресурс]. – 2012. – 3 December. – Режим доступа: <http://www.post-gazette.com/>
42. PR Week [Электронный ресурс]. – 2014. – 21 February. - Режим доступа: <http://www.prweek.com/us>
43. Public Radio East [Электронный ресурс]. – 2015. – 18 March. – Режим доступа: <http://publicradioeast.org/>

44. Richmond County Daily Journal [Электронный ресурс]. – 2012. – 12 January. – Режим доступа: <http://yourdailyjournal.com/news>
45. The Atlantic [Электронный ресурс]. – 2012. – 22 July. – Режим доступа: http://inosmi.ru/theatlantic_com/
46. The New York Times [Электронный ресурс]. – 2012–2017. – Режим доступа: https://www.nytimes.com/?WT.z_jog=1&hF=t&vS=undefined